



Free a Girl Nederland

Strategisch Plan

2024 – 2026



Stichting Free a Girl Nederland

+31 23 204 94 00

freeagirl.nl

Kamer van Koophandel: 34308169

Rabobank IBAN: NL40 RABO 0306 8987 99

BIC: RABONL2U

Btw-nummer: 8197.48.948.B.01





“Tijdens de eerste workshops bij de School for Justice vond ik het soms lastig om alles te begrijpen. Ik vond het moeilijk om me open te stellen.

Inmiddels ben ik heel actief. Ik voer gesprekken met vrouwen in de wijken, en ik mag nu zelf workshops geven op scholen en andere plekken in de stad. Ik ben trots!”

- Neli, School for Justice, Brazilië

Inhoudsopgave

1	Doel, missie, visie en kernwaarden	
2	Probleemstelling	
3	Externe stakeholders	
4	Strategie Free a Girl	
4a	Bevrijdingen	
4b	Nazorg & Re-integratie	
4c	Access to Justice	
5	Speciale programma's	
6	Internationaal	
7	Nationaal	
8	Monitoring, Evaluatie en Leren	
9	Marketing & Fondsenwerving	
10	Organisatie	
11	Begroting	

Het kwam eigenlijk door een krantenartikel dat ik al die jaren terug las over de situatie in India, dat er kinderen werden ontvoerd bij hun ouders, letterlijk in hokken van één bij twee werden gestopt en daar tientallen keren per dag verkracht werden. Ik vond dat zo verschrikkelijk om te lezen. Ik kan me nog echt dat gevoel van destijds herinneren, dat ik een soort van boos werd en ook onmacht voelde. Ik dacht, als dit bekend is, waarom wordt er dan zo weinig aan gedaan? En toen dacht ik ook, ik kan er misschien zelf wat aan doen. Op dat moment is het idee van Free a Girl geboren

Evelien Hölsken, over de oprichting van Free a Girl 15 jaar geleden

1. Doel, missie, visie en kernwaarden

Free a Girl is een internationale non-profit organisatie die strijd tegen seksuele uitbuiting van kinderen, een wereldwijd probleem nauw verbonden met mensenhandel. Dagelijks worden wereldwijd **tussen de 1 en 2 miljoen kinderen** slachtoffer van deze ernstige vorm van geweld, met verstrekende gevolgen voor hun mentale en fysieke gezondheid en langdurige effecten voor henzelf, gezinnen en gemeenschappen. Specifieke omstandigheden zoals armoede, genderongelijkheid en conflicten kunnen de kwetsbaarheid van kinderen voor seksuele uitbuiting vergroten.

15 jaar Free a Girl

In de afgelopen 15 jaar heeft Free a Girl wereldwijd een solide positie opgebouwd in de strijd tegen seksuele uitbuiting. Van 'new kid on the block' zijn we geëvolueerd naar een gevestigde kinderrechtenorganisatie met internationale invloed en nauwe samenwerkingen. Onze focus op bevrijdingen, re-integratie en access to justice, gecombineerd met een out-of-the-box mentaliteit, heeft geresulteerd in meer dan 7.500 bevrijdingen, 2.000 veroordelingen van daders en de ontwikkeling van innovatieve initiatieven zoals de School for Justice.

Missie, visie en doelen

Het doel van Free a Girl is de bestrijding van seksuele uitbuiting van kinderen. Onze **missie** is helder en vastberaden: elk kind beschermen tegen deze schrijnende vorm van mensenhandel. Bij Free a Girl geloven we in het fundamentele recht van elk kind om op te groeien in een veilige omgeving. Onze **visie** is ambitieus, maar duidelijk: een wereld waarin alle kinderen gevrijwaard zijn van elke vorm van uitbuiting. We zetten ons in om kinderen te bevrijden en de uitbanning van seksuele uitbuiting te versnellen. Dit doen we door doelgerichte, effectieve en duurzame strategieën te ontwikkelen en toe te passen, met een focus op individuele kinderrechten en aandacht voor bredere kwesties van mensenrechten en maatschappelijke bescherming.

De doelen van Free a Girl dragen bij aan de Sustainable Development Goals (SDG's).

- **SDG 5 (Gendergelijkheid):** Actieve inzet voor het beëindigen van geweld en uitbuiting tegen vrouwen en meisjes, zoals mensenhandel en seksuele uitbuiting (SDG 5.2).
- **SDG 16 (Vrede, Justitie en Sterke Publieke Diensten):** Een (16.2) einde maken aan alle vormen van geweld tegen van kinderen en (16.3) gelijke toegang tot het rechtssysteem voor iedereen.
- **SDG 10 (Ongelijkheid Verminderen):** We bereiken dit door survivors van seksuele uitbuiting te empoweren en inclusie te bevorderen, met specifieke aandacht voor degenen die uit gemarginaliseerde gemeenschappen komen.
- **SDG 4 (Onderwijs):** ons School for Justice-programma met kansen op kwaliteitsvol onderwijs
- **SDG 17 (Partnerschappen):** Met Ngo's, overheden, en bedrijven om partnerschappen te bevorderen, de aanpak van seksuele uitbuiting te versterken en stigma's te verminderen.

Kernwaarden

Free a Girl wordt gedreven door kernwaarden die onze inzet tegen seksuele uitbuiting van minderjarigen definiëren. We zijn actiegericht, resultaatgericht en schuwen niet om gevestigde systemen aan te pakken. Transparantie staat hoog in het vaandel; we delen openlijk onze werkwijze en bedrijfsvoering. Als kleine organisatie met wereldwijde ambitie onderscheiden we ons door wendbaarheid en durf, waardoor we snel kunnen schakelen in vergelijking met andere organisaties.



Het was een van onze eerste operaties gericht op het bevrijden van kinderbruiden. Het meisje was naar China gesmokkeld en we wilden samenwerken met lokale autoriteiten om haar te helpen. Helaas weigerde de politie onze hulp. Onze advocaat benadrukte dat het meisje minderjarig was en geen officiële documenten had om daar te zijn, maar de politie hield vol. Ze verklaarden zelfs medelijden te hebben met de nieuwe Chinese echtgenoot, die veel geld had uitgegeven om haar naar China te brengen. We waren verbijsterd. Echt verbijsterd!

- Eén van onze partners vertelt over wat voor obstakels zij tegenkomt in haar werk

2. Probleemstelling

Seksuele Uitbuiting van Kinderen

Seksuele uitbuiting van kinderen¹ is een ernstige schending van de rechten van kinderen. Wereldwijd neemt het risico dat kinderen slachtoffer worden toe door factoren zoals klimaatverandering, technologische ontwikkelingen, voedselschaarste en oorlog.

Definitie: Een kind is slachtoffer van seksuele uitbuiting wanneer het deelneemt aan seksuele activiteiten in ruil voor iets (winst, voordeel of de belofte daarvan) van een derde partij, de dader, of het kind zelf.

Omvang en doelgroep: Dagelijks worden wereldwijd miljoenen² kinderen slachtoffer van seksuele uitbuiting³, waarbij meisjes de meerderheid van meldingen vormen, maar de uitbuiting van jongens zich vaak in het verborgene afspeelt.⁴ Kinderen worden blootgesteld aan ernstige vormen van dwang en misbruik, waaronder ontvoering, drugs, gevangenschap, bedrog, gedwongen schulden en het in beslag nemen van identiteitsdocumenten. Kinderen die in kwetsbare omstandigheden leven, zoals armoede, sociale uitsluiting, discriminatie, migratie, handicaps of verblijf in weeshuizen, lijken het meest risico te lopen⁵. De gemiddelde leeftijd van slachtoffers blijft laag, met een leeftijd van 15 jaar.

Seksuele Kinderuitbuiting in diverse regio's

Seksuele kinderuitbuiting is een verontrustend en complex probleem dat zich in diverse regio's op unieke wijze manifesteert. Free a Girl werkt al veel jaren in de volgende regio's.

In **Zuid-Azië**, blijft seksuele kinderuitbuiting een dreiging ondanks economische vooruitgang en inspanningen van de overheid. De COVID-19-pandemie heeft echter de kwetsbaarheid vergroot, met name voor kinderen uit gemarginaliseerde gemeenschappen, die door migratie in stedelijke gebieden en gevaarlijke situaties terechtkomen. Daarnaast tolereren sommige culturele normen en traditionele opvattingen kinderhuwelijken en gedwongen prostitutie, wat de kinderuitbuiting vergemakkelijkt.

In **Zuid-Amerika** is seksuele kinderuitbuiting een diepgeworteld probleem. De normalisatie van relaties tussen volwassenen en jonge meisjes, samen met ontoereikend overheidsbeleid en straffeloosheid, dragen bij aan de voortzetting van de uitbuiting. Sociale ongelijkheid en armoede maken kinderen vatbaar voor uitbuiting. Hoewel exacte cijfers ontbreken, schat men dat honderdduizenden kinderen slachtoffer zijn.

In **Zuidoost Azië** is de combinatie van armoede en beperkte economische kansen een voedingsbodem voor mensenhandel. Laotiaanse meisjes zijn vatbaar voor mensenhandel naar China, waar ze onder valse documentatie als minderjarige slachtoffers worden uitgebuit. In Thailand, een economische hub, is sekstoerisme en binnenlandse seksuele kinderuitbuiting een groeiende zorg.

Maar ook in andere regio's is seksuele uitbuiting een probleem. In **Sub-Sahara Afrika** lopen kinderen risico op gedwongen huwelijken, kinderarbeid en uitbuiting. Vooral kwetsbare kinderen, zoals wezen,

¹ <http://luxembourgguidelines.org/english-version/>.

² Schattingen liggen tussen de 1 en 2 miljoen, maar veel gevallen blijven ongemeld

³ <https://www.ohchr.org/en/statements/2022/11/global-emergency-child-exploitation-and-abuse-needs-global-action-un-experts>

⁴ <https://www.ohchr.org/en/special-procedures/sr-sale-of-children/gender-dimension-sexual-exploitation-children-and-importance-integrating-child-centred-and-gender>

⁵ ILO, Global Estimates of Modern Slavery: Forced Labour and Forced Marriage, 2022

straatkinderen en kinderen uit gemarginaliseerde gemeenschappen, lopen gevaar slachtoffer te worden. Toegang tot wethandhaving en basisvoorzieningen zoals gezondheidszorg is gebrekkig.

Tenslotte is ook in **Nederland**, seksuele kinderuitbuiting een ernstig en groeiend probleem met vormen zoals gedwongen prostitutie en online uitbuiting. Slachtoffers, vaak jonge meisjes en jongens, worden gemanipuleerd en gedwongen tot seksuele handelingen. Alarmerend hierbij is dat deze slachtoffers steeds jonger worden en dat het aantal meldingen afneemt. De ware omvang is lastig te meten, omdat seksuele kinderuitbuiting zich in Nederland veelal in het verborgene afspeelt.

Trends en ontwikkelingen

Het huidige landschap van seksuele uitbuiting van kinderen ondergaat aanzienlijke veranderingen, gedreven door diverse factoren die variëren van mondiale gebeurtenissen tot technologische vooruitgang. Het Global Tip⁶ rapport wijst op de volgende trends en ontwikkelingen die van invloed zijn op de dynamiek van seksuele uitbuiting van kinderen in de komende jaren:

Verschuiving naar onzichtbare locaties: Het aantal gemelde gevallen van seksuele uitbuiting vertoont een afname, maar dit dient niet als geruststelling. We constateren een verschuiving naar minder zichtbare en minder veilige locaties, wat de signalering en opsporing bemoeilijkt.

Verschuiving naar een online context: Technologie wordt in toenemende mate misbruikt in alle stadia van mensenhandel, met online werving, kinderlokken, en uitbuiting als strategieën. De laatste jaren is deze trend versterkt, waarbij Europol opmerkt dat de online advertenties van seksuele diensten, met kinderen geadverteerd als volwassenen, een zorgwekkende opmars maakt.

Toename door klimaat, oorlogen en conflicten: Natuurrampen leiden tot interne ontheemding, terwijl anderen grenzen oversteken om klimaat gerelateerde armoede te ontvluchten. Zij worden gemakkelijke doelwitten voor mensenhandelaren. Oorlogen en conflicten vergroten ook de kwetsbaarheid, zoals zichtbaar in de vluchtelingen crisis en conflicten, waar seksuele uitbuiting van meisjes vaak deel uitmaakt van systematisch seksueel geweld tegen de burgerbevolking.

Onzichtbare groepen: Ondanks dat vrouwen en meisjes een verhoogd risico op fysiek of extreem geweld door mensenhandelaren, krijgen jongens, de LGBTI+-gemeenschap en kinderen met een beperking onvoldoende aandacht in de aanpak van mensenhandel.

Tekort schietende opsporing: Slachtoffers blijken zichzelf steeds vaker te moeten bevrijden, aangezien het aantal meldingen door wetshandhaving instanties afneemt. Dit is zorgwekkend, omdat een groot deel van de slachtoffers zich niet als slachtoffer (h)erkent. Dit betekent dat veel gevallen van mensenhandel ongedetecteerd blijven.

Tekort schietende rechtssystemen: Wereldwijd is een alarmerende daling van 27% geconstateerd in het aantal veroordelingen van mensenhandel in 2020 in vergelijking met 2019. Dit benadrukt de kwetsbaarheid van de huidige rechtssystemen in het aanpakken van dit groeiende probleem.

Uitdagingen in nazorg en re-integratie: De erkenning van de invloed van stigma op succesvolle re-integratie en de groeiende bewustwording van potentiële beperkingen in de ontwikkeling van kinderen door langdurige residentiële zorg.

⁶ UNODC, Global Report on Trafficking in Persons 2022



We werken al meer dan 10 jaar samen met Free a Girl. We hebben daardoor niet alleen talloze kinderen kunnen bevrijden, re-integreren en gerechtigheid kunnen brengen, maar ook op veel grotere schaal actief kunnen zijn! Het meest waardevolle aspect van onze samenwerking? Dat is de kennisuitwisseling, begeleiding en training. Goede ideeën en training hebben ons werk consistent verbeterd, waardoor we beter mensenhandel kunnen bestrijden en survivors krachtiger kunnen ondersteunen.

- Een partner blikt terug op de samenwerking met Free a Girl

3. Stakeholders

Free a Girl opereert in een dynamisch landschap. Dit landschap, gekenmerkt door complexiteit en voortdurende veranderingen, daagt ons uit om flexibel en adaptief te zijn.

Onze doelgroep

Wij benaderen alles vanuit een bottom-up perspectief, waarbij kinderen die het risico lopen om seksueel uitgebuit te worden of zich al in deze situatie bevinden, onze primaire doelgroep en bondgenoten zijn. We betrekken ook groepen die verantwoordelijk zijn voor de bescherming van kinderen, zoals ouders/verzorgers, families en gemeenschapsleiders. Onze activiteiten omvatten trainingen, bewustwording en lobby-inspanningen voor de politie, justitie en andere kinderbeschermingsinstellingen.

Partnerschappen

Wij geloven in doelgerichte samenwerkingen. Onze partnerschappen zijn zorgvuldig gekozen acties in de strijd tegen seksuele uitbuiting van kinderen. Elke alliantie is een concrete stap naar bevrijden van kinderen, het bereiken van access to justice en het uitbannen van deze vorm van mensenhandel. Onze benadering is authentiek, doelgericht en resultaatgericht, omdat we niet slechts partners zijn, maar medestanders in een krachtige beweging voor verandering.

Free a Girl Network: Naast de organisatie in Nederland, dragen ook een onafhankelijke entiteit in de Verenigde Staten en in India de Free a Girl merknaam: Free a Girl USA en Free a Girl India. Samen delen we de visie en missie van Free a Girl. Iedere organisatie doet vervolgens aan haar eigen bewustwordingsactiviteiten en programma's.

Partnerorganisaties: Free a Girl ondersteunt wereldwijd activistische organisaties die kinderen bevrijden uit situaties van seksuele uitbuiting met bevrijdingsoperaties, nazorg, re-integratie en access to justice. We geloven in het delen van kennis tussen partners, omdat samenwerking meer kracht en invloed geeft dan individuele acties. Daarnaast ondersteunen we onze partners bij hun professionele ontwikkeling en helpen we bij het aantrekken van nieuw talent. We staan onze partners bij in het effectief gebruik van technologie, automatisering en digitale oplossingen voor een soepele uitvoering van projecten. Met een scherp oog voor kwaliteitsborging in alle aspecten van hun werk, streven we samen met onze partners naar een gezamenlijke missie. Samen creëren we een gevoel van urgentie om wereldwijd een einde te maken aan de seksuele uitbuiting van kinderen

Allianties in Nederland: In Nederland neemt Free a Girl deel aan belangrijke allianties, waaronder de Down to Zero Alliantie. Samen Terre des Hommes, Plan International, Defence for Children ECPAT, Conexión, en Child Rights Coalition Asia werkt Free a Girl aan het beëindigen van seksuele uitbuiting van kinderen. Free a Girl maakt ook deel uit van de stuurgroep van het Better Care Network, samen met organisaties zoals Defence for Children-ECPAT, Kerk in Actie, Stichting Kinderperspectief, SOS Kinderdorpen, Red een Kind, Wereldkinderen, Wilde Ganzen, en WereldOuders. Deze alliantie streeft naar verbetering van preventieve en alternatieve zorg voor kwetsbare kinderen. Tot slot draagt Free a Girl bij aan de campagne 'Don't look away', waar meldingen van seksueel misbruik en uitbuiting van kinderen door Nederlanders in het buitenland worden behandeld. Onder leiding van Defence for Children - ECPAT nemen hieraan ook het Ministerie van Justitie en Veiligheid, de politie, het Openbaar Ministerie, diverse organisaties uit de toerismesector, en kinderrechten ngo's deel.

Beleidsmakers

Via lobbywerk en pleitbezorging speelt Free a Girl in op het beleid dat door nationale regeringen, de EU, de VN en andere multilaterale organisaties en instituten wordt vastgesteld.

Private Sector

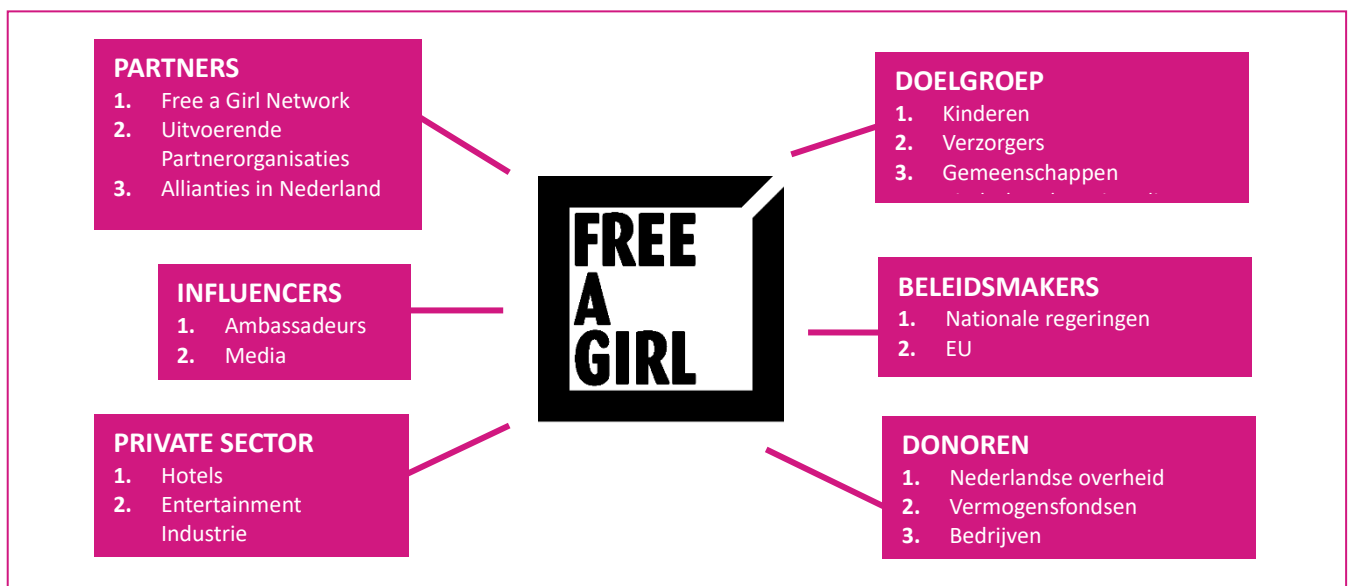
De private sector, zoals hotels, massagesalons, taxibedrijven, maar ook ICT- en digitale dienstverleners dienen te bij te voorkomen dat seksuele uitbuiting van kinderen voorkomt binnen hun bedrijfsprocessen. Via lobby en advocacy stelt Free a Girl deze problematiek aan de kaart.

Donoren

Free a Girl heeft haar financieringsbronnen gediversifieerd en werkt samen met verschillende donoren, waaronder maar niet beperkt tot de Nederlandse overheid en diverse stichtingen. Daarnaast ontvangt Free a Girl donaties van particulieren, zowel rechtstreeks als indirect via particuliere of zakelijke stichtingen.

Influencers

Onze ambassadeurs en de media spelen een belangrijke rol bij het onder de aandacht houden van het wereldwijde probleem van seksuele uitbuiting van kinderen op zowel de publieke als politieke agenda. Onze ambassadeurs brengen de thematiek aan de orde bij hun achterban. Daarnaast zoeken we contact met journalisten en door middel nieuwsberichten en opiniestukken streven we ernaar het bewustzijn te vergroten en de steun van de Nederlandse bevolking te mobiliseren in de strijd tegen seksuele uitbuiting.





De eerste bevrijdingsoperatie zal ik nooit vergeten. Twaalf meisjes, allemaal opgesloten. Na de bevrijdingsactie vertelden deze meisjes dat ze alleen tussen 4 en 5 uur 's ochtends 'pauze' mochten nemen. 17 tot 18 “klanten” per dag. Onmenselijk! 13 mensen zijn gearresteerd. Tegenwoordig zien wij, van de anti-trafficking beweging, de manier waarop mensenhandel plaatsvindt veranderen. Tegenwoordig gebeurt seksuele uitbuiting niet alleen in bordelen, maar ook in niet-openbare ruimtes. Dat betekent dat we onze methoden opnieuw hebben moeten aanpassen. Het is noodzakelijk!

- Een Indiase partner vertelt over de veranderingen in mensenhandel en seksuele kinderuitbuiting

4. Strategie Free a Girl 2024-2026

Binnen Free a Girl zetten we strategisch in op het identificeren en aanpakken van trends in de strijd tegen de seksuele uitbuiting van kinderen, zoals beschreven in hoofdstuk 2. We realiseren ons dat ons mandaat en de kracht van Free a Girl niet gelijkmatig alle gebieden bestrijken, en dat daardoor de impact van Free a Girl op sommige gebieden groter zal zijn dan op andere. Onze primaire focus blijft samenwerking met partnerorganisaties met sterke lokale wortels die directe diensten verlenen aan kinderen die risico lopen of zich in een uitbuitingssituatie bevinden. Tegelijkertijd biedt ons werk op nationaal en internationaal niveau kansen voor bewustwording en systeemverandering.

STRATEGISCHE KAART FREE A GIRL NL			
Visie	Elk kind heeft het recht om op te groeien in een veilige omgeving		
Focus	Bevrijdingen	Nazorg & Re-integratie	Access to Justice
Doel	Kinderen in risico- en uitbuitingssituaties bevrijden uit seksuele uitbuiting	Kinderen veilig terug naar hun gemeenschap of zelfstandig in een nieuwe gemeenschap laten starten	Kinderen hebben toegang tot eerlijke en kindvriendelijke rechtsgang
KPI	Succesvolle onderzoeken, succesvolle bevrijdingsacties, aantal bevrijde kinderen	Aantal gere-integreerde survivors, bewustwording gemeenschappen, zelfredzaamheid survivors, zelfontplooiing survivors	Eerlijke en kindvriendelijke rechtszaken, veroordelingen van daders en financiële compensatie voor survivors
Activiteiten	Inzet van watchdogs en change agents, online en offline onderzoekstechnieken, training van politie en justitie, bevrijdingsacties, medische en psychosociale ondersteuning, talentontwikkeling en onderwijs, familiebegeleiding, bewustwording en re-integratie in gemeenschappen, juridische training en ondersteuning, dienstverlening kwetsbare groepen (jongens, LHBTIQ+, kinderen met een beperking), kennisdeling partners, bewustwording in NL		

We vinden het essentieel de afname van seksuele uitbuiting van kinderen te versnellen en erkennen de uitdagingen en kansen door technologische vooruitgang. Maatwerk voor specifieke kwetsbare groepen, waaronder jongens, LHBTIQ+, en kinderen met een beperking is hierbij belangrijk. We benadrukken de noodzaak om alternatieve nazorgmethoden te blijven benutten, beseffend dat stigma en capaciteitsbeperkingen de toegang tot rechtvaardigheid en herintegratie belemmeren.

Free a Girl benut haar trackrecord in het ondersteunen van partners bij aanpassing aan veranderingen in mensenhandel. Tussen 2024-2026 richten we ons op directe hulp aan kinderen met nieuwe benaderingen en aangepaste tools om seksuele uitbuiting te stoppen. Specifiek ondersteunen we partners en landen in vernieuwende inspanningen voor **onderzoek en bevrijdingen, nazorg/re-integratie, en access to justice**. Deze inspanningen worden versterkt door bredere activiteiten, zoals bewustwording vergroten, advocacy en kennisdeling.

4a. Bevrijdingen

Het bevrijden van kinderen uit seksuele uitbuiting vormt de kern van Free a Girl's missie. Sinds 2008 hebben we met trots 7.500 kinderen bevrijd. Waarom hechten we hier zoveel belang aan? Omdat elk leven onbetaalbaar is en ieder kind recht heeft op een leven zonder uitbuiting. Het bevrijden heeft niet alleen impact op het kind zelf; vaak zijn zij geïsoleerd van families en gemeenschappen. Het doorbreken van deze isolatie heeft dus invloed op vele levens. Bovendien werpen bevrijdingsoperaties licht op de duistere wereld van mensenhandel, creëren bewustwording en inspireren tot actie, zodat ons werk mogelijk blijft.

Wat is een bevrijding?

Het omvat het bevrijden van kinderen die seksueel worden uitgebuit of die zich in een situatie bevinden met aanwijzingen van mensenhandel, specifiek gericht op seksuele uitbuiting. Het betreft kinderen onder de 18 jaar. Het voornaamste doel van een bevrijdingsoperatie is ervoor te zorgen dat het kind onmiddellijk veilig is en de benodigde bescherming en zorg ontvangt.

Samenwerken

Een bevrijdingsoperatie omvat een doorslaggevende actie van onze partnerorganisatie. Er bestaat echter geen standaardprocedure, aangezien de aanpak varieert per land, partnerorganisatie en situatie, in overeenstemming met de wet- en regelgeving. Er wordt gecoördineerd of samengewerkt met de politie, justitie, kindbeschermingsinstanties of indien nodig met andere organisaties.

Algemene Werkwijze

Ondanks de verschillen, bestaan bevrijdingsacties over het algemeen uit de volgende onderdelen. Onze partnerorganisaties starten met het **signaleren** van mogelijke slachtoffers, via vermiste personen-meldingen of informanten. **Opsporingsteams** doen grondig onderzoek en online analyses om potentiële slachtoffers op te sporen en **bewijs te verzamelen**. Dit bewijs wordt met lokale autoriteiten. Na deze fase werken bevrijdingsteams **samen met de lokale politie om bevrijdingsoperaties** heimelijk te plannen en uit te voeren en ervoor te zorgen dat de bevrijde kinderen zich veilig en beschermd voelen.

Inzet 2024-2026

Onze inzet om de trends/ontwikkeling het hoofd te bieden rondom bevrijdingen is:

Trend/ontwikkeling	Aanvullende inzet 2024-2026
Verschuiving van openbare ruimtes (bordelen) naar onzichtbare locaties (privé appartementen)	Gericht inzetten van sleutelfiguren zoals sekswerkers, taxichauffeurs en survivors die lokaal geworteld zijn en beter contact kunnen maken met kinderen die risico lopen of al uitgebuit worden. Ze worden getraind en begeleid door onze opsporingsteams.
Verschuiving naar een online context	Opsporingsteams worden getraind in nieuwe online onderzoeksmethoden, en we lobbyen bij ICT/digitale dienstverleners en wetgevers voor verbeterde preventie en melding van mogelijke online rekrutering, misbruik en uitbuiting.
Tekort schietende opsporing wethandhaving	Training van lobby/advocacy richting politie
Onzichtbare groepen	Ontwikkelen van gerichte interventies voor jongens en LHBTI+ jongeren, training en kennisdeling tussen partners



Ik stond voor een groep vrouwen in een afgelegen dorp in Nepal. De vrouwen vroegen me wat ze kunnen doen tegen het seksueel geweld dat ze meemaken. Even was ik stil, want ik weet hoe dat voelt. Toen dacht ik terug aan mijn training en legde uit op welke signalen de vrouwen moeten letten en waar ze hulp kunnen vinden. Toen de workshop klaar was, pakte een oude vrouw me nog even bij de arm. "Ik ben zo blij...", zei ze, "...dat jullie jonge vrouwen dit probleem bestrijden." Ik voelde me trots.

- School for Justice student in Nepal

4b. Nazorg en Re-integratie

In de nasleep van traumatische omstandigheden, waaronder seksuele uitbuiting, ervaren kinderen uiteenlopende gezondheidsproblemen, van fysieke symptomen tot psychische aandoeningen. Vaak vinden deze kinderen het moeilijk om deel te nemen aan de samenleving vanwege negatieve percepties over hun ervaringen. Liefdevolle nazorg is essentieel, afgestemd op individuele behoeften. Re-integratie in familie en gemeenschap is cruciaal, omdat een veilige omgeving bijdraagt aan het welzijn en de ontwikkeling van het kind, vertrouwen en eigenwaarde vergroot, en hen de nodige vaardigheden geeft voor weloverwogen keuzes.

In veel landen worden stemmen van kinderen, vooral meisjes, niet serieus genomen, waardoor ze hun rechten niet kunnen uitoefenen en moeite hebben met het zoeken van hulp. We streven ernaar dat kinderen na nazorg kunnen herenigen met hun families en terugkeren naar hun gemeenschappen. Daarnaast willen wij als een spreekbuis fungeren en survivors ondersteunen om hun rechten op te eisen, en tegelijkertijd andere kinderen helpen in een vergelijkbare situatie.

Wat doen wij aan nazorg?

In samenwerking met autoriteiten, vangen onze partners kinderen op en herstellen contact met ouders/verzorgers. Cruciale medische zorg, individuele therapie en groepssessies worden aangeboden aan survivors. Emotionele expressie via creatieve uitlaatkleppen, zoals tekenen, dansen, en zingen, speelt een rol binnen het unieke herstelproces dat tijd en begrip vergt. Free a Girl hanteert een persoonlijke aanpak waarbij kinderen hun dromen herontdekken. Onze partners bieden ondersteuning in schoolwerk, praktische vaardigheden, en creatieve activiteiten. We streven ernaar dat elk kind de nodige ondersteuning ontvangt op zijn eigen tempo.

Wat doen wij aan re-integratie?

Familietherapie is een essentieel onderdeel van onze aanpak om verzorgers te ondersteunen bij het verwerken van de impact van traumatische gebeurtenissen en tegelijkertijd vaardigheden te ontwikkelen die het herstel van het kind bevorderen. Deze benadering vereist zowel geduld als begrip, en zelfs na re-integratie in de gemeenschap blijft de ondersteuning gehandhaafd. Onze partners werken nauw samen met sleutelfiguren en scholen binnen gemeenschappen om bewustwording te vergroten en het stigma rondom trauma te doorbreken. Binnen onze School for Justice krijgen survivors de kans om hoger onderwijs te volgen, gericht op mensenrechten of kinderbescherming. Daarnaast participeren ze in empowermentcursussen, zijn ze actief betrokken bij bewustmakingsprogramma's en organiseren ze evenementen om beleidsverandering te stimuleren.

Inzet 2024-2026

Trend/ontwikkeling	Aanvullende inzet 2024-2026
Verschuiving naar een online context	In het re-integratiewerk zetten we in op het vergroten van de digitale geletterdheid van kinderen en verzorgers
Toename door klimaat, oorlog en geweld	Onze partners worden ingeschakeld als experts op het gebied van Child Safeguarding tijdens humanitaire crises in de hulpverlening
Onzichtbare groepen	Met onze partners ontwikkelen we een doorverwijssysteem zodat specifieke kwetsbare groepen die specifieke zorg nodig hebben, zoals jongeren met een beperking, naar de juiste partners worden doorverwezen. Daarnaast organiseren onze partners bewustwordingscampagnes binnen de gemeenschappen om het stigma te verminderen
Uitdagingen in nazorg en re-integratie	We doen onderzoek en zetten een pilotproject op om nazorgactiviteiten direct in de gemeenschappen aan te bieden zonder tussenkomst van een opvanghuis na de bevrijding.



Tijdens het kruisverhoor probeerde de verdedigingsadvocaat Lita te intimideren. Ze getuigde echter krachtig. We waren allemaal ontroerd. Zo knap van haar! Na haar getuigenis verwachtten we een veroordeling, maar de dader beweerde ineens dat het meisje iemand anders was, wat leidde zijn vrijspraak. We stonden perplex! Toen bleek dat de Openbare Aanklager was omgekocht, slaagden we er met speciale toestemming van het Hof in om in beroep te gaan. Het Hof beval de gevangenneming van de dader, waardoor Lita eindelijk gerechtigheid kreeg!

- Onze partner blikt terug op een indrukwekkende rechtszaak

4c. Access to Justice

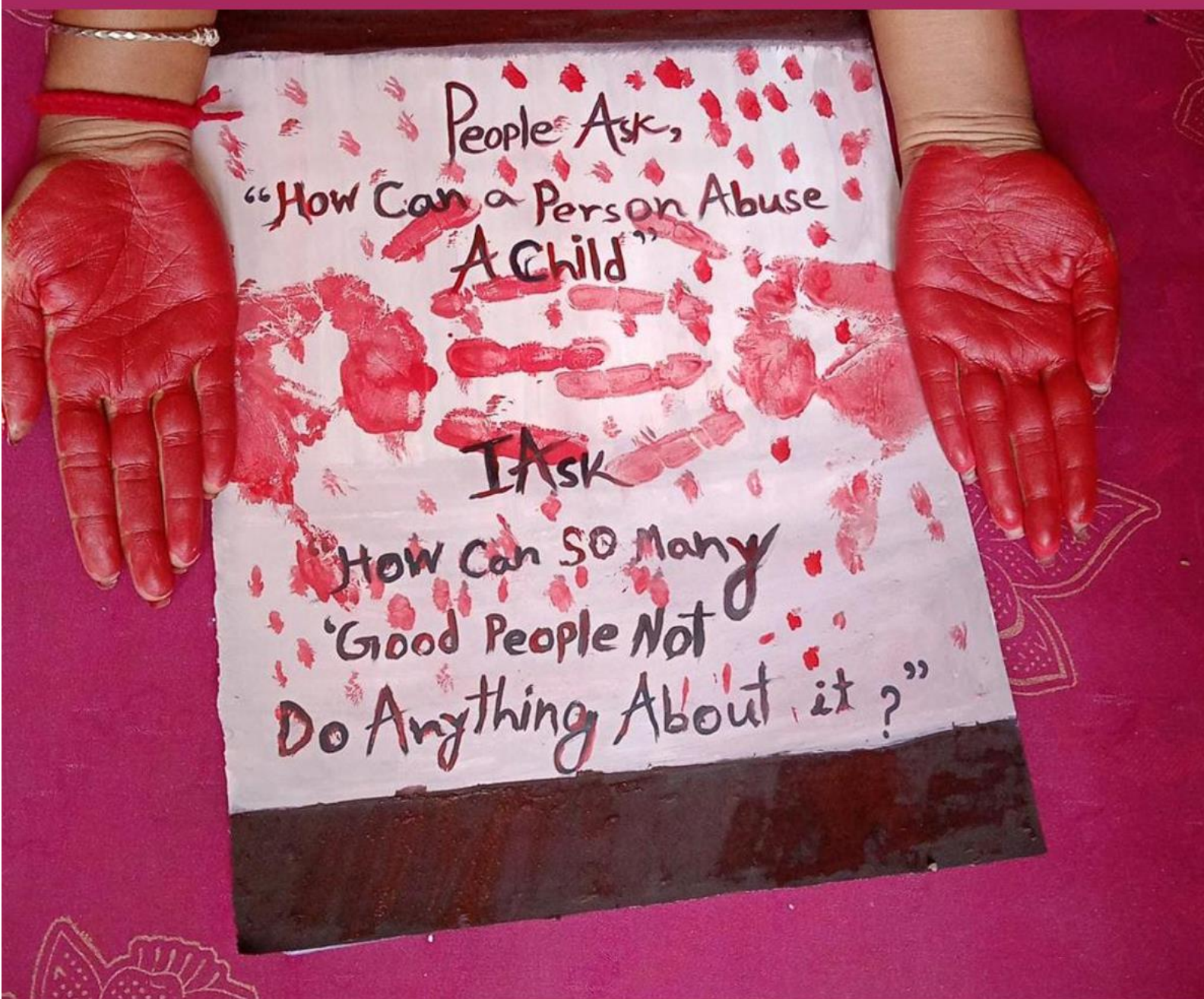
Seksuele kinderuitbuiting vormt een ernstig misdrijf dat helaas vaak ongestraft blijft. In landen met complexe rechtssystemen ondervinden Free a Girl en onze partners talloze hindernissen bij de bestrijding van deze misdaad. Wetten, gerechtelijke processen en overheidsdiensten passen zich traag aan, terwijl procedures vaak bureaucratisch en ineffectief kunnen zijn. Beschermingsdiensten en lokale autoriteiten missen essentiële kennis, capaciteit en het vertrouwen van de gemeenschap. Een gebrek aan middelen en coördinatie bemoeilijkt de effectieve strijd tegen seksuele uitbuiting. Voor Free a Girl is het onaanvaardbaar dat dit misdrijf met laksheid en straffeloosheid wordt geconfronteerd, waardoor slachtoffers gedwongen worden om hun trauma steeds opnieuw te doorleven.

Wat doen wij aan access to justice?

We hanteren een bottom-up benadering, waarbij we survivors zo optimaal mogelijk ondersteunen binnen de bestaande juridische kaders. Free a Girl zet zich in voor het trainen van survivors van seksuele kinderuitbuiting, waarbij de focus ligt op het vergroten van hun bewustzijn over kinderrechten en het empoweren van hen om deze rechten op te eisen. Educatieve programma's en trainingssessies versterken niet alleen het zelfvertrouwen van survivors, maar bieden ook de nodige tools om voor henzelf op te komen. Daarnaast verzorgt de organisatie trainingen voor de politie en rechterlijke macht om kindvriendelijke benaderingen te ontwikkelen, met als doel de capaciteiten van rechtshandavingsinstanties te vergroten en speciale aandacht te besteden aan de kwetsbaarheid van survivors. Free a Girl biedt ook juridische bijstand aan survivors, met investeringen in mentaal welzijn, juridisch advies en begeleiding voor een optimale vertegenwoordiging in de rechtbank. De organisatie zet zich tevens in voor de vervolging van daders door nauwe samenwerking met lokale autoriteiten en partners, met als ultieme doel gerechtigheid te waarborgen en een krachtig signaal af te geven tegen seksuele kinderuitbuiting.

Inzet 2024-2026

Trend/ontwikkeling	Aanvullende inzet 2024-2026
Tekort schietende rechtssystemen	Het inzetten op het winnen van strategische rechtszaken, het uitbreiden van onze dienstverlening naar Afrikaanse landen



Aaliyah zegt: "Mensen vragen aan me: hoe kan iemand een kind misbruiken? Een gekke opmerking. De vraag moet volgens mij zijn: "Waarom doen zoveel goede mensen hier niets aan?"

5. Speciale Programma's

Naast het ondersteunen, verstevigen en uitbouwen van het bevrijdings-, re-integratie- en toegang tot rechtvaardigheidswerk van onze partners, heeft Free a Girl ook twee eigen programma's ontwikkeld. Deze programma's stonden tijdens onze laatste meerjarenstrategie (2020-2023) nog in de kinderschoenen. De komende drie jaar gaan we deze programma's opschalen.

De School for Justice

De School for Justice is een uniek onderwijs- en empowermentprogramma in India, Brazilië en Nepal voor jonge vrouwen die seksuele uitbuiting hebben meegemaakt. Zij studeren rechten, journalistiek, maatschappelijk werk of onderwijs, en zijn actief betrokken bij bewustmakingsprogramma's en evenementen ter bevordering van rechten en beleidsverandering. Het programma geeft survivors de kracht om verandering te brengen in de strijd tegen seksuele uitbuiting. Na voltooiing beschikken ze over de vaardigheden om anderen te helpen, bewustwording te creëren en bij te dragen aan veiligere gemeenschappen. Bekroond met de Moeder Teresa Award en erkend door de speciale rapporteur van de VN als een innovatief model.

Aanvullende inzet 2024-2026

1. Het initiëren van een alumni-groep met afgestudeerde studenten die als ervaringsdeskundigen optreden. Zij zetten zich in voor de belangen van slachtoffers als gesprekspartner voor overheden, opsporingsdiensten, hulpverleningsorganisaties, media en andere instanties in het doorbreken van taboes, bevorderen van slachtoffervriendelijke hulp en verbeteren van het aangifteproces.
2. Het opzetten van een additionele School for Justice programma in één van onze programmalanden

Het Fund for Justice

Strategische juridische stappen zijn cruciaal in de strijd tegen seksuele kinderuitbuiting. Strategische juridische stappen dwingen overheden tot actie en implementatie van nalevingsplannen, wat transparantie vergroot en de preventie van seksuele uitbuiting en seksueel geweld bevordert. Het oprichten van een strategisch fonds van waaruit strategische rechtszaken worden gefinancierd, kan dus echt verandering teweeg brengen in de wereldwijde strijd tegen seksuele kinderuitbuiting.

Onze Fund for Justice bundelt krachten met lokale partners om slachtoffers en hun families te voorzien van juridische ondersteuning. Onze inspanningen zijn gestart met een zaak tegen straffeloosheid in Malawi, een strategische juridische actie in Zimbabwe om de toegang van kinderen tot seksuele en reproductieve gezondheidsdiensten te waarborgen zonder ouderlijke toestemming, en het opzetten van een fonds voor slachtoffers in Kenia.

Aanvullende inzet 2024-2026

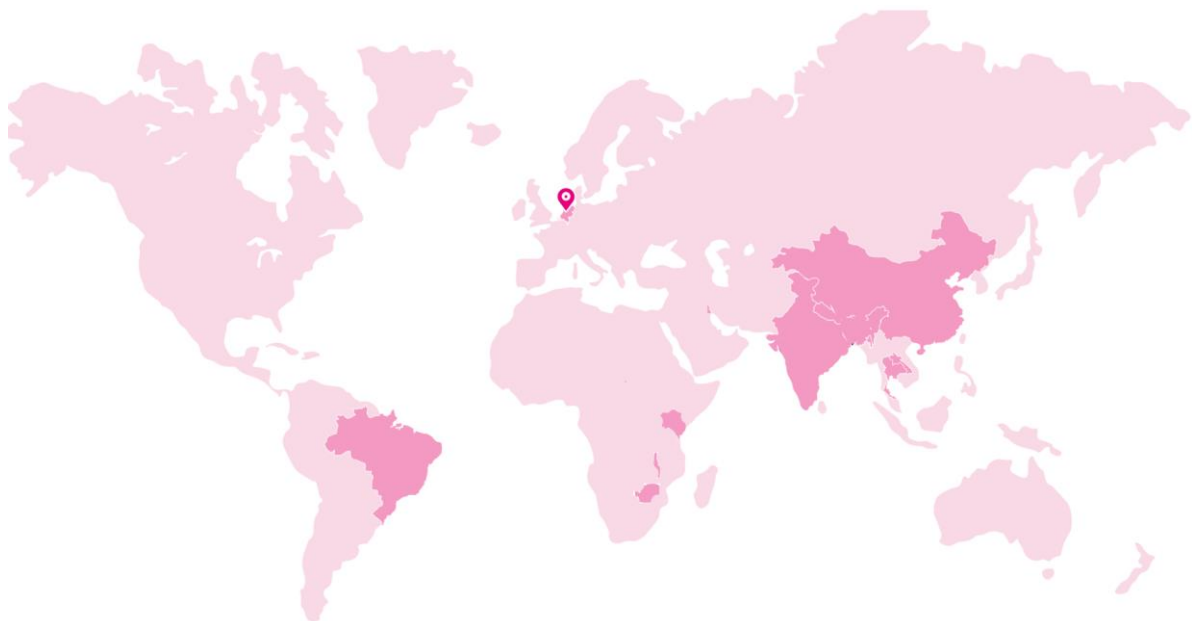
1. Naast onze programmalanden richten we ons met het Fund For Justice op landen in Afrika

6. Internationaal

Ook de komende drie jaar ligt onze focus op concrete activiteiten om vooral die partnerorganisaties te ondersteunen waar zelfs bescheiden bijdragen een verschil kunnen maken.

Landeselectie

Onze landeselectie is gebaseerd op diverse factoren, waaronder de ernst van seksuele kindermisbruik in het land, trends en ontwikkelingen met betrekking tot de problematiek, actieve stakeholders, bestaande wet- en regelgeving, de veiligheidssituatie, en de mate waarin potentiële partnerorganisaties in dat land aansluiten bij onze visie en missie. Hierdoor blijven we actief in India, Nepal, Bangladesh, Thailand, Laos, China en Brazilië. Ook de komende drie jaar zullen we in deze landen aan de slag blijven. Daarnaast voegen we in onze internationale meerjarenstrategie de volgende landen toe: Malawi, Uganda, Kenia en Zimbabwe voor ons Fund for Justice-programma.



Partnersselectie

We kiezen onze partners op basis van hun expertise en ervaring in het bestrijden van seksuele uitbuiting. Deze organisaties hebben sterke relaties binnen gemeenschappen opgebouwd en genieten vertrouwen van lokale en nationale autoriteiten. Ons "due diligence"-beleid omvat het aanvragen van beleidsdocumenten en het voeren van gesprekken met potentiële partners. We beoordelen verschillende aspecten, zoals governance, organisatiestructuur, personeel, financiële stabiliteit, effectiviteit van programma's en betrokkenheid van de doelgroep.

Voordat we een partnerschap aangaan, bezoeken we de partner om de visie, missie en verwachtingen te bespreken. Ook dienen partners ons integriteitsbeleid te onderschrijven. Deze zorgvuldige aanpak zorgt ervoor dat onze doelen en normen goed worden afgestemd. Op basis van dit proces gaan we in de periode van 2024-2026 samenwerken met 10 verschillende partners en twee netwerkpartners: FG USA en FG India.

7. Nationaal

Aan het einde van 2022 heeft het Ministerie van Justitie en Veiligheid aan CoMensha, de opdracht gegeven om een lijst op te stellen van landen waar veel mensenhandel plaatsvindt. De resultaten waren schokkend, met Nederland hoog in de internationale top 5. Ondanks dat officiële cijfers aanvankelijk een afname van gemelde gevallen van mensenhandel lieten zien, is de realiteit anders. Mensenhandel speelt zich af in de schaduwen van Nederland.

Het Probleem

Seksuele uitbuiting van kinderen is ook in Nederland een realiteit. Er ontbreken echter nauwkeurige gegevens over de omvang en aard van dit probleem, deels door een gebrek aan bereidheid tot aangifte. Verontrustend is dat slachtoffers van seksuele uitbuiting steeds jonger worden. In de afgelopen twee jaar is de leeftijd van slachtoffers die gedwongen worden tot seks onder de 15 jaar gedaald. Sociale media spelen een rol bij het benaderen van slachtoffers en zelfs bij de uitbuiting zelf. De Nationaal Rapporteur waarschuwt voor het gevaar van seksueel geweld tegen kinderen en merkt op dat slachtoffers vaak niet bij één incident blijven. Tot wel 1 op de 3 jongeren tussen 13 en 17 jaar wordt binnen 5 jaar opnieuw slachtoffer van seksueel geweld.

De Inzet van Free a Girl

Free a Girl wil via bewustwordingscampagnes de aandacht vestigen op seksuele uitbuiting in Nederland. We streven naar betere hulpverlening aan slachtoffers, een effectievere opsporing en vervolging van daders, en meer bewustzijn bij omstanders over signalen van seksuele uitbuiting. We werken hiervoor samen met Nederlandse partners in lobby en belangenbehartiging, zoals de Down to Zero Alliantie, het Better Care Network Nederland en de Don't Look Away Campagne. Daarnaast initiëren we campagnes om aandacht te vragen voor seksuele uitbuiting van kinderen in Nederland. Net zoals in ons werk in andere landen, zijn we een spreekbuis voor survivors van seksuele kinderuitbuiting. We willen hun stem zijn en hun verhalen delen. Samenwerkingen met organisaties zoals Fier en SHOP Plus, die directe hulp bieden aan slachtoffers, en het contact met Platform Hope, een groep ervaringsdeskundigen die zich inzet voor slachtoffervriendelijk beleid omtrent seksuele uitbuiting in Nederland, maken deel uit van onze inspanningen.

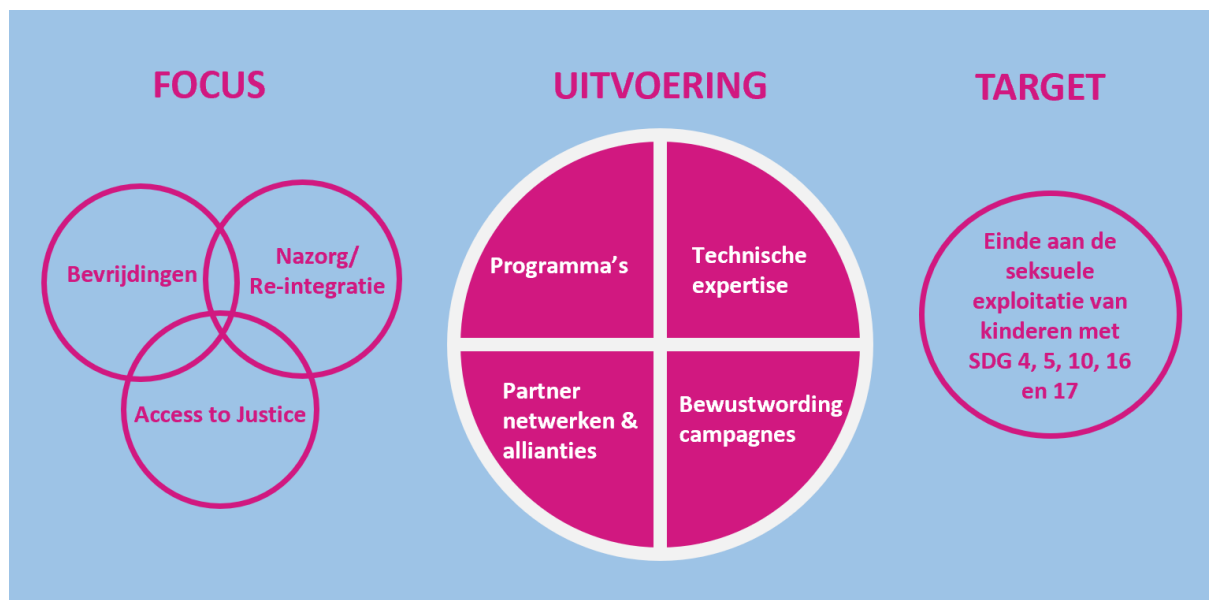


8. Monitoring, Evaluatie en Leren

Ons Monitoring, Evaluatie en Leren plan voor 2024-2026 is bedoeld om bij te houden hoe Free a Girl vooruitgaat met het behalen van onze doelen en het volgen van de stappen op onze routekaart. We maken gebruik van een raamwerk dat gebaseerd is op onze strategische aanpak en de Sustainable Development Goals. Het is flexibel genoeg om specifieke aanpassingen per project mogelijk te maken. Afgezien van de projectverslagen naar partners en donateurs, brengen we elk jaar een jaarverslag uit. Dat verslag delen we met allerlei betrokkenen en publiceren we op onze website. Daarin staat hoe het in het algemeen gaat met onze routekaart en welke resultaten we hebben behaald, inclusief hoe dit bijdraagt aan de Duurzame Ontwikkelingsdoelen.

M&E: Dataverzameling

Free a Girl heeft haar programmabeheer verbeterd sinds het vorige meerjarenplan, met meetbare en geaggregeerde prestatie-indicatoren (KPI's) die gedurende het jaar worden verzameld op basis van narratieve rapporten en kwalitatieve/kwantitatieve data. In het nieuwe plan (2024-2026) streven we naar het meten van de impact van interventies voor elk slachtoffer. In 2023 zijn we gestart met het "Survivor Case File Overzicht" ter vervanging van ons bevrijdingsoverzicht. Dit bevat gegevens over ook geanonimiseerde gegevens over individuele bevrijdingen, maar ook gedetailleerde informatie over nazorg, re-integratie en toegang tot gerechtigheid per survivor. Het doel is om dit up-to-date te houden voor continue monitoring. Gedurende de komende 3 jaar levert dit inzichten op over de effectiviteit van interventies voor elk individu. We automatiseren de data-invoer van partners en maken de gegevens toegankelijk via een online datamanagement dashboard, zoals Tableau om de data-invoer, visualisatie en analyse te vergemakkelijken.



M&E: Datagebruik

Gegevens worden op elk niveau van projectimplementatie geanalyseerd en gebruikt om de voortgang te rapporteren en gebieden te identificeren die mogelijk extra interventies of veranderingen in het project nodig hebben. De analyse omvat het onderzoeken van trends in gegevens, opgesplitst in categorieën zoals het type seksuele uitbuiting, risicogroepen, leeftijdsgroepen, soort bevrijdingsoperatie, daders, enzovoort. Programmaresultaten worden vergeleken met vooraf gestelde doelen, en de analyse van kwalitatieve gegevens draagt bij aan een dieper begrip van

resultaten en onderliggende processen. Dit kan leiden tot aanpassingen of aanbevelingen voor nieuwe ontwikkelingen. De samengevoegde resultaten worden gebruikt om de voortgang aan te tonen in de richting van de strategische routekaart van Free a Girl voor de periode 2023-2026.

Gezamenlijk leren met onze partners

Free a Girl onderscheidt zich in Nederland met een unieke aanpak in de strijd tegen seksuele kinderuitbuiting. Onze focus ligt op samenwerking met lokale partners, zonder eigen landenkantoren. Dit draagt bij aan het streven naar meer lokaal eigenaarschap in ontwikkelingssamenwerking⁷. Onze partners dragen de verantwoordelijkheid voor het uitvoeren van diverse programma's, terwijl Free a Girl zich toespitst op het bieden van technische expertise op verschillende aspecten van onze interventiestrategieën en het monitoren van de resultaten.

Daarnaast versterken we de band tussen onze partners door gezamenlijke linking en learning activiteiten. Tijdens deze bijeenkomsten delen partners hun specialistische kennis over specifieke onderwerpen met elkaar. Wanneer het hele netwerk baat heeft bij ondersteuning, schakelen we externe experts in.

Zowel Free a Girl als onze partners zijn actief betrokken bij diverse internationale samenwerkingsverbanden om technische expertise te vergaren en gezamenlijk op te treden tegen seksuele kinderuitbuiting. Een groot aantal van onze partners is lid van het ECPAT-netwerk en neemt deel aan regionale samenwerkingsinitiatieven. Binnen de Down to Zero Alliantie werken we eveneens nauw samen. Bovendien legt Free a Girl de connectie tussen partners en het Better Care Network

Extra inzet 2024-2026

Thema	Detail
M&E	Door ontwikkelen van de Survivor Case File tot een online tool en dashboard
Leeragenda met partners	Bevrijdingen Online Onderzoeksmethoden Onderzoek naar opsporingstechnieken kwetsbare groepen (jongens, LGBTI+) Nazorg Child Safeguarding in opvang en gemeenschappen Child Safeguarding tijdens humanitaire crises Self-care van bevrijdings- en nazorgteams Nazorg en re-integratie van kinderen met een beperking Nazorg en re-integratie van LGBTI+ Nazorg en re-integratie van jongens Directe nazorg in gemeenschappen Access to Justice Verzamelen bewijslast voor rechtszaken Aangiftebereidheid van survivors

⁷ <https://www.partos.nl/activiteiten/shift-the-power%E2%80%AF/>

She is not a Drop
in the Ocean, She is the
Entire Ocean in a Drop



OUR DAUGHTERS,
OUR FUTURE

FREE
A
GIRL

9. Marketing & Fondsenwerving

Ambassadeurs en influencers

Free a Girl zet zich in voor een krachtige boodschap met een breed bereik, gesteund door 19 prominente Nederlandse ambassadeurs. Deze ambassadeurs vergroten niet alleen onze zichtbaarheid, maar dragen ook bij aan het bewustzijn rondom onze missie. Met hun bevoegen en modern sociaal bewuste profiel sluiten ze goed aan bij onze missie en bereiken ze diverse doelgroepen. We ondersteunen onze ambassadeurs met reguliere content en speciale campagnes. Daarnaast werkt Free a Girl samen met bekende macro- en mega-influencers uit de nieuwe generatie Bekende Nederlanders, die belangeloos bijdragen. Ze versterken het imago van Free a Girl, vergroten de bekendheid en trekken meer donateurs aan. Onderzoek van het CBF benadrukt de voordelen van influencers, zoals effectieve verhaalvertelling, het bereiken van de juiste doelgroep en het vergroten van ons bereik.

Sociale Media: Free a Girl Nederland én Duitsland

Free a Girl heeft in de afgelopen twee jaar aanzienlijke online groei doorgemaakt in bereik en naamsbekendheid, met een verdubbeling van het aantal volgers op sociale media in de afgelopen drie jaar. In 2020 was er een groei van 140% ten opzichte van 2019, waarmee we boven organisaties zoals Amnesty Nederland uitkomen. Onze strategie voor 2024-2026 richt zich op het voortzetten van deze groei en het versterken van de betrokkenheid van ons publiek. Via sociale media willen we de problematiek visueel verduidelijken door te laten zien hoe onze teams opereren, bevrijdingsacties plaatsvinden, nazorg wordt verleend en studenten van de School for Justice bijdragen aan het bestrijden van straffeloosheid. Met groeiend bewustzijn streven we naar meer betrokkenheid via interactie, informatie, campagnes, petitie's en documentaires. In 2024 breiden we onze Nederlandse succesformule uit naar Duitsland via Free a Girl Deutschland. Dit buurland is interessant voor uitbreiding, gezien vergelijkbaar sociaal mediagebruik met Nederland en een totaal van 80 miljoen sociale mediagebruikers wanneer Zwitserland en Oostenrijk worden meegerekend.

Fondsenwervende- en bewustwordingscampagnes

We lanceren twee campagnes per jaar. We starten in 2024 met de campagne "Our Daughter's Our Future", waarbij 50 vrouwen fondsen zullen werven voor 50 School for Justice-studenten. Het streefbedrag is €5.000 per vrouw, met als doel bewustzijn te creëren over seksuele kinderuitbuiting en anderen te inspireren zich bij de strijd aan te sluiten. De campagne omvat diverse strategieën, zoals liefdadigheidsevenementen (dinners, veilingen, workshops), een sociale media campagne met persoonlijke netwerken, samenwerkingen met lokale bedrijven voor fondsenwerving en bewustwording, en een crowdfunding campagne. Deze gevarieerde aanpak zal een krachtige en uitgebreide inspanning opleveren ter ondersteuning van Free a Girl's missie om seksuele uitbuiting van kinderen te bestrijden en hulp te bieden aan survivors.

Private donateurs

De maandelijkse donaties van onze supporters vormen een stabiele financiële pijler voor Free a Girl, waardoor we effectiever middelen kunnen inzetten tegen seksuele uitbuiting. Het vergroten van het aantal maandelijkse donateurs en het omzetten van eenmalige bijdragen naar regelmatige steun draagt bij aan een solide basis en vergroot onze impact. Dit versterkt ook onze band met donateurs, wat leidt tot meer betrokkenheid. We communiceren regelmatig via (sociale media) updates om de impact van donaties te tonen en belangrijke organisatieontwikkelingen te delen. Onze website wordt geoptimaliseerd zodat donateurs flexibel kunnen blijven in hun maandelijkse bijdragen. Daarnaast

richten we onze sociale media content op het werven van nieuwe donateurs door bewustzijn te creëren over seksueel misbruik in Nederland. Ons doel is om tegen 2024 3,000 maandelijkse donateurs te verwelkomen, wat bijdraagt aan onze effectiviteit in de strijd tegen seksuele uitbuiting.

Vermogensfondsen

Vanaf 2024 valt de financiering van FG USA weg. Dit betekent dat Free a Girl Nederland moet inzetten op verdere diversificatie van backdonoren. Van 2024 tot 2026 richten we ons op langdurige programma's, gesteund door grote vermogensfondsen met meerjarige toezeggingen. Kleinschalige projecten en bevrijdingsacties worden ondersteund door stichtingen, familiefondsen en zakelijke partners. We onderzoeken ook financieringsmogelijkheden voor Free a Girl Duitsland vanuit Europese vermogensfondsen en andere bronnen. Om financiële stabiliteit te waarborgen, starten we nieuwe programma's pas wanneer het volledige budget voor de eerste 12 maanden is veiliggesteld. Deze aanpak garandeert een duurzame en effectieve voortzetting van ons werk, met maximale positieve impact.

Nederlandse overheid

Free a Girl maakt deel uit van de Down to Zero Alliantie, een samenwerkingsverband waarin ook Nederlandse organisaties zoals Terre des Hommes, Plan Nederland en Defence for Children ECPAT deelnemen. Op dit moment voert deze samenwerking het omvangrijke SUFASEC-project uit, dat loopt van 2023 tot 2025 en gefinancierd wordt door het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

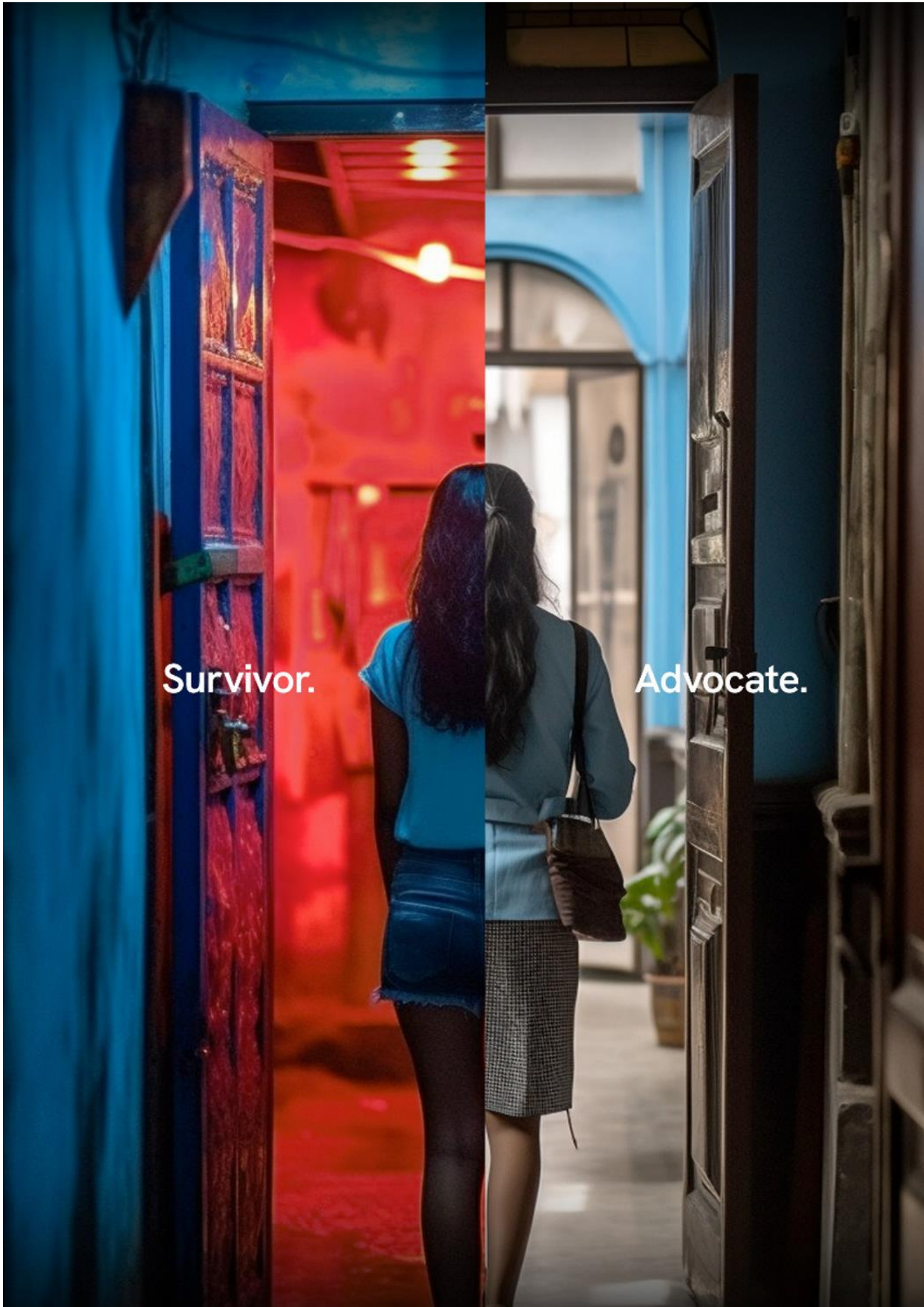
Zakelijke Markt

Commerciële partnerschappen

Van 2024-2026 richten we ons sterk op commerciële partnerschappen. In 2023 hebben we al veel potentiële partners benaderd, variërend van bedrijven met eigen fondsenwervende producten tot partners die samen met ons producten willen verkopen of campagnes willen opzetten. Via actieve sociale media-aanwezigheid, zoals LinkedIn en Instagram, legt ons Marketing- en Communicatieteam contact met mogelijke partners. We delen deze initiatieven met persberichten en via sociale media om Free a Girl als een sterke en betrouwbare samenwerkingspartner voor bedrijven te positioneren. Potentiële partners kunnen op onze website, www.freeagirl.nl, eerdere samenwerkingen en resultaten bekijken en rechtstreeks contact opnemen met ons team voor meer informatie.

Zakelijke Donateurs

In 2023 heeft Free a Girl een informatiedossier ontwikkeld voor interventiestrategieën op de commerciële markt. Via dit dossier maakt de Marketingafdeling gerichte afspraken met ondernemers om Free a Girl in hun MVO-strategie op te nemen.

A woman is seen from behind, standing in a doorway. The image is split vertically down the middle. The left side of the image is bathed in a vibrant red light, showing a blurred interior space with warm lights. The right side is bathed in a cool blue light, showing a bright exterior with architectural details like arches and windows. The woman's body is also split: her left side (from the viewer's perspective) is in the red light, wearing a blue t-shirt and a denim skirt. Her right side is in the blue light, wearing a light blue button-down shirt and a grey patterned skirt. She has long dark hair and is carrying a brown shoulder bag on her right side.

Survivor.

Advocate.

10. Organisatie

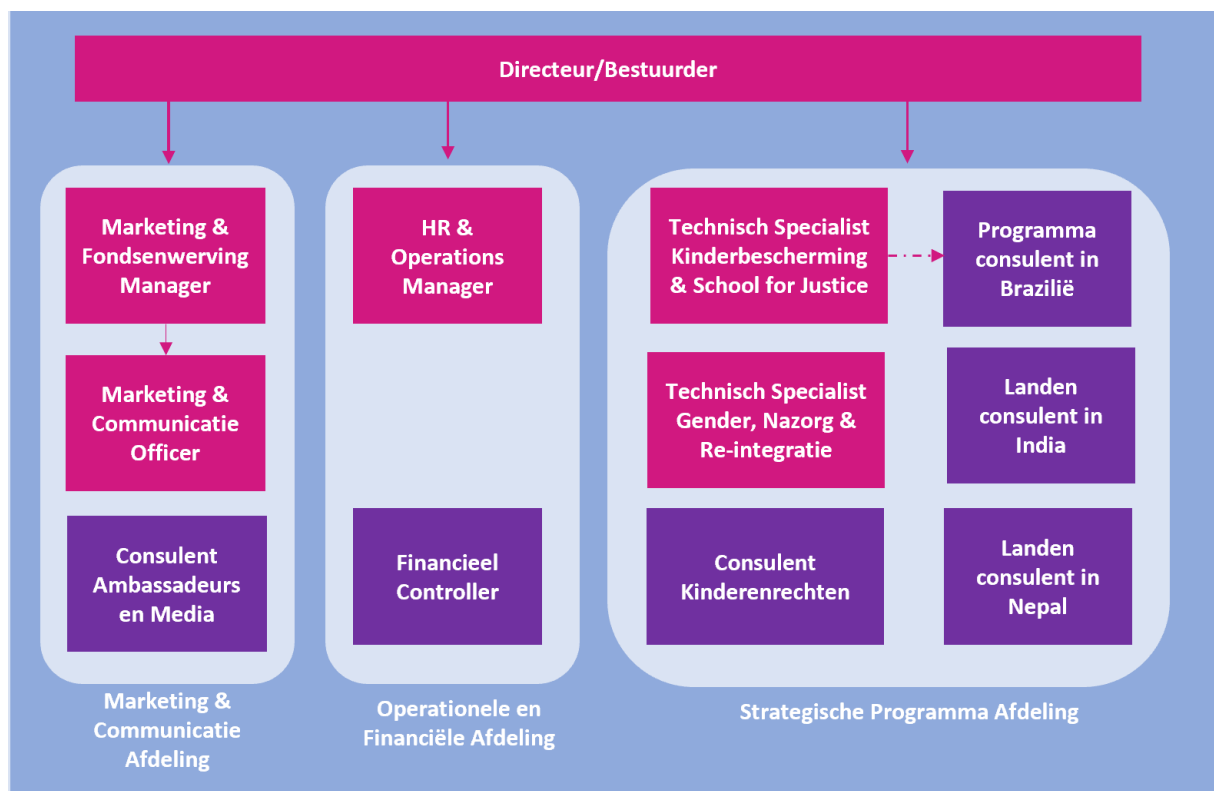
We streven naar flexibiliteit in de organisatiestructuur om adequaat te kunnen reageren op veranderingen. Een goed uitgeruste organisatie is essentieel voor het succesvol implementeren van de herziene strategie in een dynamische en competitieve omgeving.

De Raad van Commissarissen

De RvC controleert het bestuur en heeft een aantal specifieke bevoegdheden. Free a Girl voldoet aan de Wet Bestuur en Toezicht Rechtspersonen (WBTR). De RvC keurt het beleidsplan, het jaarplan, de begroting en de jaarrekening goed en benoemt zij het bestuur. De verdeling van bevoegdheden is vastgelegd in de statuten en reglementen van de stichting. Free a Girl de volgende beleidsdocumenten ontwikkeld: Anti-fraude en Corruptiebeleid, Fraud Prevention Policy for Partners. Child Safeguarding Policy and Code of Conduct, Whistleblowing Policy, Sanctions Policy en General Code of Conduct Free a Girl

Organigram

De werkorganisatie in Nederland bestaat momenteel uit 4 fte, maar groeit in 2024 naar 5. Kelly Schut is directeur/bestuurder. Daarnaast is er een Marketing & Communicatie Afdeling, een Operationele & Financiële afdeling en een Strategische Programmaafdeling.



Marketing & Communicatie Afdeling

De Marketing & Communicatie Afdeling is toegewijd aan het positioneren van Free a Girl als een vooraanstaande speler in de strijd tegen seksuele uitbuiting van kinderen. Onder leiding van de Marketing en Fondsenwervingsmanager (1FTE) richt de afdeling zich op het vergroten van zichtbaarheid, bekendheid en inkomstengroei. Door fondsenwerving via diverse kanalen, waaronder

social media en evenementen, worden corporate en private donoren aangetrokken. Daarnaast waarborgt de afdeling de digitale aanwezigheid en boodschappen via continue website-onderhoud en strategische marketingcampagnes, ondersteund door de hands-on inzet van de Marketing en Communicatie Officer. (1FTE) Een externe consultant, werkzaam op vraagbasis, speelt een cruciale rol in het adviseren en ondersteunen van onze ambassadeurs en mediastrategie. Gezamenlijk streven zij naar een impactvolle bijdrage aan de missie van Free a Girl.

Operationele en Financiële Afdeling

De Operationele en Financiële Afdeling speelt een cruciale rol in het vlotte verloop van interne processen bij Free a Girl. De HR/Operations Manager (0,94FTE) is verantwoordelijk voor personeelszaken, de donateursadministratie, het beheer van de beleidsdocumenten en verdere administratieve ondersteuning. Ook bestaat de afdeling uit een externe Financiële Controller. Deze consultant draagt bij aan financiële integriteit en strategisch advies.

Strategische Programma afdeling

In de komende drie jaar zal Free a Girl Nederland zich inzetten op het ontwikkelen van kennis en expertise op basis van de verschillende geconstateerde trends en ontwikkelingen in mensenhandel en seksuele kinderuitbuiting. De Strategische Programma afdeling bij Free a Girl is een internationaal team met twee groepen. De Technisch Specialist Kinderbescherming/School for Justice (0,44FTE) en de Technische Specialist Gender, Nazorg & Re-integratie (0,81FTE) bieden thematische ontwikkeling en technische expertise. Ze ondersteunen monitoring, evaluatie en gezamenlijk leren met partners. De externe Consultant Kinderrechten voegt gespecialiseerde kennis toe. Daarnaast omvat de afdeling drie consultants voor programma- en partnermanagement: de programmaconsultant in Brazilië, de landenconsultant in India en de landenconsultant in Nepal. Onder leiding van de Directeur zet de afdeling zich gezamenlijk in voor het realiseren van de missie van Free a Girl door strategische programma's en samenwerking met partners wereldwijd.

11. Begroting

HOOFD BUDGETLINES	Budget 2024	Budget 2025	Budget 2026
BATEN			
Baten van Particulieren	600.000	625.000	650.000
Evenementen	445.000	350.000	350.000
Baten van Bedrijven	400.000	400.000	450.000
Baten van Loterij Organisaties	0	500.000	500.000
Baten van Subsidie van Overheden	700.000	576.000	96.000
Baten van Instelling en Stichtingen	750.000	750.000	750.000
Free a Girl International	162.000	170.000	180.000
Overige Inkomen	0	5.000	5.000
TOTAAL BATEN	3.057.000	3.376.000	2.981.000
LASTEN			
Projectimplementatiekosten Nederland	150.000	150.000	150.000
Projectimplementatiekosten Buitenland	1.670.000	1.750.000	1.600.000
Projectmonitoring, leren & evaluatiekosten	160.000	130.000	140.000
Personeelskosten	500.000	572.250	600.863
Huisvestingslasten	30.000	32.500	35.000
Kantoor en algemeen	80.000	90.000	95.000
Uitbesteed werk	75.000	120.000	140.000
Publiciteit & communicatie	76.000	140.000	150.000
Overige kosten	1.000	5.000	5.000
TOTAAL LASTEN	2.742.000	2.839.750	2.765.863
Resultaat	315.000	536.250	215.137

Toelichting op baten

Particuliere Donateurs:

In lijn met onze groeistrategie op sociale media in Nederland streven we ernaar om tegen 2024 ongeveer 3.000 maandelijkse donateurs te bereiken. Daarnaast organiseren verschillende groepen jaarlijks "Kom in Actie"-evenementen voor Free a Girl, wat bijdraagt aan onze fondsenwervingsinspanningen.

Evenementen:

We plannen om jaarlijks 1 tot 2 fondsenwervende evenementen te organiseren. We beginnen met de "Our Daughters Our Future" campagne.

Bedrijfpartnerschappen:

Door verbeterde commerciële samenwerkingen en een vernieuwde focus op zakelijke donateurs verwachten we jaarlijks tussen de EUR 400.000 en 450.000 te genereren. Dit omvat zowel

geormerkte als vrije fondsen, waarbij geormerkte fondsen zijn aangewezen voor specifieke projectuitvoering.

Loterijorganisaties:

We vragen een jaarlijkse bijdrage van EUR 500.000 van de Nationale Postcode Loterij om onze meerjarige strategie voor 2024-2026 te realiseren.

Overheidssubsidies:

Dit omvat onze betrokkenheid bij het programma "Stepping Up the Fight Against Sexual Exploitation of Children", gefinancierd door het Ministerie van Buitenlandse Zaken. Het programma loopt tot februari 2026, en we voorzien ook een nieuwe aanvraag in 2026.

Instellingen en Stichtingen:

Free a Girl wordt al jarenlang ondersteund door diverse kleine en grote vermogensfondsen, zoals de AFAS Foundation. In onze meerjarige strategie streven we ernaar om in plaats van jaarlijkse donaties meerjarige financiering te verkrijgen (2024-2026).

Free a Girl International:

Door onze sociale media strategie uit te breiden naar Duitsland en samen te werken met Free a Girl India en de VS, verwachten we inkomsten tussen de EUR 160.000 en 180.000 te genereren.

Toelichting op lasten

Kosten voor Projectimplementatie:

Vanaf 2024 financiert Free a Girl diverse projecten verspreid over 11 partners en 13 landen, waarbij Malawi, Uganda, Kenia, Zimbabwe en Nederland aan de lijst zijn toegevoegd.

Kosten voor Projectmonitoring, Leren en Evaluatie:

Dit omvat uitgaven voor drie landencoördinatoren in India, Nepal en Brazilië. Het omvat ook monitoringkosten en kosten voor het organiseren van gezamenlijke leersessies en projectevaluaties.

Personeelskosten:

Dit omvat de salariskosten voor de Directeur, HR/Operations Officer, Technical Experts (2x), Marketing Manager en Marketing Officer.

Huisvestingslasten en Kantooruitgaven:

Dit omvat huurkosten voor ons kantoor in Haarlem en andere kantoorkosten.

Uitbestede Werkzaamheden:

Dit omvat uitgaven voor uitbestede diensten zoals organisatieadvies, externe audits, ICT en websitebeheer.

Publiciteit & Communicatie:

Deze kosten zijn voor het uitvoeren van onze campagnes.