

2017



Jaarverslag

FREE
A
GIRL

FIGHT CHILD PROSTITUTION

Foto: Allison Joyce

Stichting Free a Girl
Hendrik Figeweg 3 G-10
2031 BJ HAARLEM
+31 (0)23 2049400
freeagirl.nl
info@freeagirl.nl

KvK Amsterdam: 34308169
Rabobank: NL 40 RABO 0306898799

11 juni 2018



INHOUD

INHOUD	3
1. VISIE, MISSIE EN KERNWAARDEN	5
1.1 Visie	5
1.2 Missie	5
1.3 Kernwaarden	5
1.4 Doelstellingen	5
2. HET BESTRIJDEN VAN KINDERPROSTITUTIE	6
2.1 Thailand	6
2.2 Brazilië	8
2.3 India	9
2.4 Bangladesh	12
2.5 Nepal	14
2.6 Nederland	16
3. VERGROTEN VAN DE BEWUSTWORDING	18
3.1 Communicatiedoelgroep	18
3.2 Reflectie jaarplan 2017	18
3.3 Allianties en consortiums	18
3.4 Communicatie rondom evenementen	19
3.5 Online communicatie en free publicity	20
3.6 Communicatie met belanghebbenden	21
3.7 Bijzondere momenten	22
3.8 Klachtenprocedure	23
4. UITVOERING IN PROGRAMMALANDEN	24
4.1 School for Justice	24
5. FONDSENWERVING	26
5.1 Donaties en giften	26
5.2 Eigen fondsenwervende evenementen en acties	26
5.3 Sponsoring	28
5.4 Nationale Postcode Loterij	28
5.5 Subsidies	29
5.6 Nalatenschappen	30
5.7 Internationale fondsenwerving	30
5.8 Free a Girl Singapore	30
6. DOORKIJK 2018	31
6.1 Intern	31
6.2 Extern	31
6.3 Samenwerkingen	31
6.4 Evenementen	31
6.5 Netwerk	31
6.6 Free a Girl India	31
6.7 Free a Girl Singapore	32

7. ORGANISATIE	33
7.1 Werkorganisatie	33
7.2 Bestuur	33
7.3 Raad van Toezicht	33
7.4 Transparantie	34
7.5 Gedragscode	34
7.6 Risico-analyse	34
7.7 Financiën	34
8. JAARREKENING	35
8.1 Balans	35
8.2 Staat van baten en lasten	36
8.3 Kasstroomoverzicht 2017	37
8.4 Grondslagen voor activa en passiva	37
8.5 Grondslagen voor de resultaatbepaling	38
8.6 Toelichting op de balans	39
8.7 Toelichting op de staat van baten en lasten	41
8.8 Lastenverdeling	43
8.9 Personeelskosten en bezoldiging	44
8.10 Begrotingsvergelijking	45
BIJLAGE: CONTROLEVERKLARING	46

VISIE, MISSIE EN KERNWAARDEN

1.1 Visie

Free a Girl werd in 2008 opgericht vanuit de visie: elk kind heeft het recht om op te groeien in een veilige omgeving. Alle kinderen in de wereld moeten worden beschermd tegen iedere vorm van commerciële seksuele exploitatie.

1.2 Missie

Free a Girl streeft een wereld na zonder commerciële seksuele exploitatie van kinderen. Door slachtoffers directe hulp te bieden en straffeloosheid aan te pakken.

1.3 Kernwaarden

In haar bedrijfsvoering werkt Free a Girl op basis van de volgende 4 kernwaarden:

1. **Meisjes staan voorop:** om hen draaien de projecten, daarom vinden wij het belangrijk dat hun input telt en dat zij inspraak hebben waar mogelijk.
2. **Actiegericht:** dat zit in onze manier van werken en ook in die van onze partners.
3. **Eerlijk:** in hoe we communiceren en wat we van onze partners verwachten. Tevens is dit de drijfveer waarom we dit werk doen: we vinden het niet eerlijk dat meisjes uitgebuit worden.
4. **Innovatief:** we zoeken naar nieuwe manieren om kinderprostitutie te bestrijden, zowel in de programma- als in de donorlanden.

1.4 Doelstellingen

De organisatie richt zich op drie belangrijke doelstellingen:

1. Het bestrijden van kinderprostitutie.
2. Het bewust maken van de samenleving over het bestaan van kinderprostitutie en de noodzaak om dit te bestrijden en te voorkomen.
3. Financiering van de uitvoering van doelstellingen in programmalanden door lokale partners met middelen die daar, of in de regio, zijn verkregen.

2

HET BESTRIJDEN VAN KINDERPROSTITUTIE

Door middel van nationale en internationale samenwerking met partnerorganisaties bewerkstelligt Free a Girl doelstelling 1: het bestrijden van kinderprostitutie. Bij de uitwerking van deze doelstelling komen verschillende programma's aan bod. Uitgebreide informatie over deze programma's staat in Hoofdstuk 5.



2.1 Thailand

Trafficking, met name commerciële seksuele uitbuiting van kinderen is een bekend probleem in Thailand. De meerderheid van de slachtoffers zijn meisjes uit Thailand en Laos die veelal worden meegelokt onder dwang en met valse beloftes over werkgelegenheid. Free a Girl's partnerorganisatie in Thailand strijdt hiertegen, vooral in grensgebieden met Myanmar, Laos, Cambodja en Maleisië. In 2017 is een onderzoek (baseline) uitgevoerd om de omvang van de problematiek in grenslanden Laos en Noord-Myanmar vast te stellen.

Resultaten Down to Zero¹

- **166** slachtoffers ontvingen hulp: bevrijding, rehabilitatie, scholing, carrièreopties, juridische hulp en assistentie tijdens rechtszaken, bescherming in repatriatieproces, identificeren van slachtoffers aan de grens of in detentiecentra en het in veiligheid brengen.
- **2.976** kinderen en jongeren namen deel aan 101 evenementen om bewustwording te vergroten over veilige migratie, trafficking, zelfbescherming en kinder- en vrouwenrechten. Deze evenementen zijn georganiseerd bij grenscontroles, immigratiedetentiecentra, opvanghuizen van de overheid en in migratiegebieden.
- Een 'child safe' gebied is opgericht aan de grensovergang tussen Thailand en Laos.
- In **13** zaken met kinderen en seksuele uitbuiting van kinderen worden nu vrouwelijke onderzoekers en immigratie officieren ingezet.

Nationale Postcode Loterij²

De Nationale Postcode Loterij heeft financiële steun geboden in Thailand binnen de twee programma's Rescue & investigation en Youth Employment & Social Enterprise.³

Resultaten Rescue & Investigation | Nationale Postcode Loterij

- **9** meisjes en **6** jonge vrouwen zijn bevrijd uit situaties van seksuele uitbuiting door onze partnerorganisatie in Thailand.
- Een basislijn-onderzoek is uitgevoerd in grenslanden Laos en Noord Myanmar.

Resultaten Youth Employment & Social Enterprise | Nationale Postcode Loterij

- In 2017 is voor alle partners onderzoek gedaan naar de behoeften, het nut en de noodzaak van werkgelegenheid.
- De hierop gebaseerde haalbaarheidsstudies hebben aangetoond welk type projecten in welke landen tot het beste resultaat leiden.
- Op basis van de onderzoeken zijn in 2017 drie projecten geselecteerd. De projecten starten in drie partnerlanden: Nepal, Bangladesh en Thailand.

¹ Deze activiteiten werden gefinancierd door het SRGR Fonds van het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

² Meer informatie over de Nationale Postcode Loterij staat in Hoofdstuk 5.

³ Uitleg over de programma's is terug te vinden in Hoofdstuk 5.

Het onderzoek uit 2017 laat zien dat er geen eenvoudige oplossing mogelijk is voor de problematiek rondom werkgelegenheid voor onze doelgroep in Thailand. Tegelijk is de behoefte aan een inkomen groot. In 2017 is op basis van deze problematiek het plan ontwikkeld voor een op maat gemaakte versie van een uitzendbureau. Het uitzendbureau gaat onder meer extra begeleiding en training bieden vóór en na de feitelijke plaatsing. Door samenwerking met het bedrijfsleven dient een duurzaam systeem te ontstaan. Dankzij de Nationale Postcode Loterij wordt dit innovatieve project vanaf 2018 ook daadwerkelijk in de praktijk gebracht.

Preventie	2.976
Bevrijdingen	15
Rehabilitatie	60
Juridische ondersteuning	68
Re-integratie	24

Case story

Een 13-jarig meisje uit Laos was weggelopen van haar familieleden, die naar Bangkok gemigreerd waren voor hun werk en nu woonden en werkten op een bouwplaats. De levensomstandigheden in Bangkok waren slecht: er vond veel seksuele uitbuiting en drugshandel plaats. Het meisje probeerde zichzelf hiertegen te beschermen door weg te lopen. Onze partner werd hierover geïnformeerd en zorgde ervoor dat het meisje bij haar oma in Laos kon wonen. Dit wilde ze zelf ook graag. Hier is ze veilig en wordt ze door een partner NGO in de gaten gehouden.





2.2 Brazilië

Fortaleza is een van de steden in Brazilië met het hoogste aantal meldingen van kinderprostitutie en andere vormen van seksueel misbruik. Vaak belanden adolescenten en kinderen die slachtoffer zijn van prostitutie of seksuele uitbuiting op straat, waar zij hun lichaam aanbieden om te overleven. Free a Girl ondersteunt twee partners in Fortaleza. Naast opvang bieden deze partners beroepstrainingen en gezondheidszorg aan meisjes uit de favela's om hen een ander toekomstperspectief dan prostitutie te bieden.

Resultaten 2017

- 629 meisjes hebben beroepstrainingen en cursussen gevolgd en voltooid over burgerschap, ondernemerschap en autonomie.
- 162 meisjes vonden een baan op de formele of informele arbeidsmarkt.
- 20 meisjes hebben het certificaat Ondernemster ontvangen.
- 11 meisjes hebben een eigen bedrijf opgezet.
- 65% van de meisjes die de kook- en ondernemerscursus in Brazilië hebben gevolgd, is nu opgenomen in een arbeidsproces.
- 1.331 huisbezoeken vonden plaats.
- Er zijn meerdere voorlichtingsbijeenkomsten gegeven over seksueel misbruik, seksuele uitbuiting, moederschap en een cursus Eerste Hulp. De meisjes gaven zelf voorlichtingen in hun vakgebied.
- 144 familiebezoeken hebben plaatsgevonden.
- 5.415 medische behandelingen zijn uitgevoerd, waaronder therapie sessies en prenatale onderzoeken voor zwangere meisjes.
- 42 meisjes zijn opgevangen in het opvanghuis waar medische zorg en scholing wordt geboden. Bij al deze meisjes is de juridische documentatie op orde gemaakt.
- 12 familieleden van de meisjes en 125 gezinnen ontvingen ondersteuning en psychologische zorg.
- 10 meisjes uit het opvanghuis hebben empowermenttrainingen gevolgd en hebben voorlichting gehad over burgerschap.
- 10 culturele, kunstzinnige of vrijetijdsactiviteiten zijn georganiseerd.

Preventie	7.519
Rehabilitatie	42
Juridische ondersteuning	42
Re-integratie	224

Case story

Adriana is een 16-jarig meisje dat vier maanden in verwachting is. Ze woont bij haar tante, omdat ze in haar geboorteplaats seksueel werd misbruikt en met de dood werd bedreigd. Ondanks haar jonge leeftijd had ze al veel geleden, waardoor ze moeite had met het volgen van een cursus en in de omgang met andere zwangere meisjes. Toch verandert haar situatie langzaam: afgelopen week ontvingen we een eerste glimlach. Dit maakt ons blij, omdat het ons laat zien dat ze zich al tevredener voelt.





2.3 India

In India worden nog steeds duizenden minderjarigen meisjes uitgebuit in bordelen, massagesalons, privéhuizen en op andere plekken. Daarom gaat onze strijd met bevrijdingsteams door. Deze teams zetten zich in om de meisjes te bevrijden en de politie te activeren. Daarnaast bieden ze rehabilitatieservices (zoals counseling en vocational training) en zetten ze zich in om de straffeloosheid aan te pakken door de meisjes te ondersteunen in het voeren van rechtszaken tegen hun traffickers. Ook steunen we een organisatie die jongens betreft in de aanpak van trafficking en gender-gerelateerd geweld.

Resultaten 2017

- 8 bevrijdingsacties, waarin 30 meisjes en jonge vrouwen zijn bevrijd.
- 7 meisjes hebben juridische ondersteuning ontvangen.
- 8 meisjes zijn getuigen geweest in rechtszaken.
- alle meisjes zijn ondersteund in het verkrijgen van legale documenten.
- alle 30 bevrijde meisjes zijn gere-integreerd met hun families.
- 6 meisjes hiervan ontvangen nog tijdelijk ondersteuning.

In 2017 hebben wij onze focus mede gelegd op jongens door hen te betrekken bij de aanpak van trafficking en geweld tegen vrouwen:

- 122 jongens hebben deelgenomen aan intensieve trainingstrajecten waarin ze leren over een gelijke houding tegenover vrouwen en het gedrag dat hierbij hoort.
- Hiervan hebben 45 jongens meegedaan aan een training waarin ze leerden hoe ze actie kunnen ondernemen tegen gender-gerelateerde discriminatie en geweld binnen de gemeenschap en 52 jongens hebben een aparte leiderschapstraining gevolgd om geweld tegen meisjes en vrouwen te kunnen agenderen.

Resultaten Down to Zero⁴

- 378 slachtoffers van kinderprostitutie ontvingen verschillende services, waaronder bevrijdingen, opvang, rehabilitatie, onderwijs, juridisch advies, gezondheidszorg en begeleiding bij re-integratie.
- 18 slachtoffers van kinderprostitutie zijn geïntegreerd in hun gemeenschap en hun families.
- 807 kinderen die risico lopen om slachtoffer te worden zijn getraind in wat kinderprostitutie is en hoe ze verdachte zaken kunnen rapporteren.
- 1.155 mensen in gebieden waar veel meisjeshandel voorkomt, namen deel aan bewustwordingsevenementen over meisjeshandel en 210 van hen zijn getraind in waar en hoe ze verdachte zaken kunnen rapporteren.
- 18 gemeenschapsgroepen zijn gevormd om actie binnen de gemeenschap te stimuleren en kinderen te beschermen.
- 12 bijeenkomsten met overheidsfunctionarissen vonden plaats om druk uit te oefenen over het beleid met betrekking tot kinderprostitutie en mensenhandel.
- 260 overheidsfunctionarissen en 405 politieagenten en grenspolitie zijn getraind op mensenhandel en kinderprostitutie.
- 1 lobby- en belangenbehartigingsdocument over effectieve strafvervolging is gepresenteerd aan overheidsfunctionarissen op een nationale conferentie.

Resultaten School for Justice⁵

In 2017 vonden de volgende activiteiten plaats in aanloop tot de lancering van the School for Justice:

- Het uitvoeren van een veldonderzoek over de legale vorm van de lokale organisatie.
- Het starten van de werving en selectie voor het team van Free a Girl India.
- Het uitrollen van een bewustwordingscampagne in samenwerking met reclamebureau J. Walter Thompson en Fleishmann Hillard in Mumbai.
- Het opzetten en onderhouden van de socialmediakanalen.
- Het opzetten van een research naar straffeloosheid in India.
- Het uitvoeren van een onderzoek naar nieuwe steden waar een School for Justice gestart kan worden.
- Het uitvoeren van een onderzoek naar de uitbreiding van het opleidingsaanbod.

⁴ Deze activiteiten werden gefinancierd door het SRGR Fonds van het Ministerie van Buitenlandse Zaken.

⁵ Uitleg van de programma's staat in Hoofdstuk 5.

De meisjes verblijven in het School for Justice huis in India, waar zij alle noodzakelijke zorg en ondersteuning krijgen. Naast medische en psychologische ondersteuning zijn extra bijlessen en voorbereidende lessen voor het toelatingsexamen voor de studenten.

- **8** meisjes zijn begonnen met hun rechtenstudie, de overige meisjes zijn zich aan het voorbereiden op het toelatingsexamen van 2018.
- **20** meisjes hebben deelgenomen aan het School for Justice programma.

Nationale Postcode Loterij⁶

De Nationale Postcode Loterij bood in India financiële steun binnen de programma's Rescue & investigation en EDUCATE, EMPOWER, LEAD in samenwerking met het Malala Fonds.⁷

Resultaten Rescue & Investigation | Nationale Postcode Loterij

In 2017 zijn de resultaten van twee partners in India:

- **32** bevrijdingsacties, waarin **209** meisjes bevrijd (waarvan **40** minderjarigen).
- **83** verdachten zijn gearresteerd.
- **13** ambtenaren hebben voorlichting gehad over wetten en protocollen tegen mensenhandel.
- **129** lopende zaken zijn opgevolgd, **32** nieuwe zaken, **1** zaak in het hooggerechtshof en **1** gerelateerde criminele kwestie.
- **43** meisjes ontvingen juridische hulp bij het getuigen tegen de daders.
- **1** bordeel is gesloten en **1** bordeel is in het proces van sluiten.
- **130** meisjes ontvingen psychische en medische zorgondersteuning.
- **5** meisjes ontvingen beroepsopleidingen en lessen over levensvaardigheden.
- **43** slachtoffers ontvingen kortdurende nazorg in overheidsopvang.
- **21** slachtoffers ontvingen langdurige nazorg.
- **65** slachtoffers kregen medische hulp.
- **64** huisonderzoeken zijn uitgevoerd om de veiligheid te controleren voor terugkeer.
- **3** meisjes zijn gerepatrieerd.
- **4** meisjes zijn ondersteund bij het vinden van opties omtrent levensonderhoud in Mumbai.
- **230** follow-upsessies met meisjes na het re-integratieproces.
- **13** ambtenaren hebben voorlichting gehad over wetten en protocollen tegen mensenhandel.
- **4** workshops vonden plaats in opvanghuizen.
- **5** bewustwordingsprogramma's zijn uitgevoerd. Hierbij zijn **117** mensen bereikt.

Resultaten EDUCATE, EMPOWER, LEAD | Free a Girl & Malala Fonds | Nationale Postcode Loterij

In India hebben twee partners van Malala Fonds in 6 maanden tijd de volgende resultaten bereikt:

- In **68** Indiase dorpen zijn bewustwordingscampagnes uitgevoerd, onder meer via kranten en radio. Hierdoor ontvingen meer dan **18.000** mensen informatie over kindhuwelijken, kinderhandel, huiselijk geweld en het belang van onderwijs voor meisjes.
- **400** meisjes uit een sloppenwijk en het opvanghuis namen deel aan naschoolse coaching lessen om hen te helpen bij hun toekomstige carrière.
- **127** trafficking survivors ontvingen essentiële hulp (opvang, gezondheidszorg, juridische en psychische hulp en lessen over levensvaardigheden) en gaan onderwijs en/of beroepstrainingen volgen.
- **12** meisjes stonden centraal in een serie radioprogramma's gericht op onderwijs voor meisjes. Hierdoor zijn **400.000** luisteraars in Ahmednagar bereikt met hun persoonlijke ervaringen.

Preventie	421.042*
Bevrijdingen	259
Rehabilitatie	678*
Juridische ondersteuning	20*
Re-integratie	571*

* In bovenstaande tabel zijn de cijfers opgenomen uit het programma: Educate, Empower, Lead.

⁶ Meer informatie over de Nationale Postcode Loterij is terug te lezen in Hoofdstuk 5.

⁷ Uitleg over de programma's staat in Hoofdstuk 5.

Case story (School for Justice)

“Ik werd gedwongen tot prostitutie toen ik 13 jaar oud was.”

“Ik kom uit een kleine gemeenschap in Nagpur. Mijn moeder overleed toen ik erg jong was, maar mijn vader hertrouwde en samen met mijn broer leefde ik bij mijn stiefmoeder. Ze werd steeds gewelddadiger tegenover ons, dus liepen we weg om van het misbruik te ontsnappen. Ik verloor mijn broer op het treinstation en op dat moment, toen ik alleen en kwetsbaar was, namen ze me mee en verkochten ze me aan een bordeel in Kamatipura. Ik was 13 jaar oud toen de mensenhandelaren me dwongen om seks te hebben met mannen. Nu ik vrij ben, wil ik mijn rechtenstudie afmaken en mijn ervaringen gebruiken om anderen te helpen en voor anderen op te komen.”





2.4 Bangladesh

In Bangladesh is trafficking van meisjes een groot probleem. Een groot onderliggend probleem van kinderprostitutie, uitbuiting en trafficking is dat kinderen vaak niet op de hoogte zijn van hun rechten of het gevoel hebben deze rechten niet te kunnen uitoefenen. Minderjarige meisjes vormen vaak een kwetsbare groep en over het algemeen is er weinig steun voor deze meisjes. Free a Girl's twee partners in Bangladesh werken aan het vergroten van bewustwording over het probleem, en aan opvang en zorg voor slachtoffers van trafficking.

Resultaten 2017

- 3 zaken zijn geregistreerd en 5 zaken zijn onderzocht.
- 16 kinderen en families ontvingen juridische ondersteuning en juridisch advies.
- 46 slachtoffers van kinderprostitutie ontvingen verschillende services, waaronder opvang, medische zorg, formeel en niet-formeel onderwijs en begeleiding bij re-integratie.
- 20 kinderen volgden een beroepsopleiding.
- 36 meisjes in overheidsopvang ontvingen borduur- en naailes, en maken handwerk voor verkoop.
- 16 kinderen zijn geïntegreerd en 26 meisjes ontvingen follow-upondersteuning.
- 4 meisjes vonden een baan.
- 1 onderzoek is uitgevoerd om de situatie van seksuele uitbuiting in kaart te brengen.
- 2 trainingen over SRHR zijn georganiseerd voor de kinderen van slachtoffers.
- 2 seminars vonden plaats in het red light district met jongens en mannen over de preventie van seksuele commerciële uitbuiting van kinderen.
- 1 meeting met de wet handhavingsinstantie, advocaten en rechtsadministratie werd georganiseerd door onze partnerorganisatie en deze is succesvol gebleken in het pleiten voor betere wetgeving tegen seksuele uitbuiting van kinderen.
- 622 (peer-to-peer) voorlichtingssessies vonden plaats voor de preventie van de volgende generatie seksuele uitbuiting.
- 2 protectiegroepen van 10 mannen en jongens zijn gevormd (20 in totaal) voor de preventie van de volgende generatie seksuele uitbuiting. De groepen kregen capacity building training over kinderprostitutie en mensenhandel, en elke drie maanden werden meetings georganiseerd.
- 2 informatieborden zijn geplaatst over CSEC en mensenhandel tegenover 2 bordelen.
- 4 bewustwordingsmeetings zijn georganiseerd: 2 voor highway politie en 2 voor een onderwijsinstelling.

Resultaten Down to Zero⁸

- 6.651 schoolkinderen in bestemmingsgebieden ontvingen training over kinderprostitutie, kinderrechten, mensenhandel, het vergroten van bewustwording en over hoe zaken gerapporteerd moeten worden.
- 35 slachtoffers van kinderprostitutie zijn gerepatrieerd vanuit India en hebben de nodige zorg ontvangen om succesvol geïntegreerd te worden in hun gemeenschap en hun families.
- 6 gemeenschapsgroepen zijn gevormd om actie te stimuleren en kinderen te beschermen. De 118 leden zijn getraind in het nemen van verantwoordelijkheid om kinderen te beschermen tegen prostitutie en trafficking.
- 3.434 kinderen en volwassenen zijn getraind in hoe zaken gerapporteerd moeten worden en welke services beschikbaar zijn voor slachtoffers.
- 4 anti-trafficking comités in 4 verschillende gebieden zijn gevormd die verantwoordelijk zijn om vrouwen en kinderen te beschermen tegen trafficking.
- 428 leden van deze comités (totaal 12 comités) hebben trainingen gekregen over het vergroten van bewustwording, kindvriendelijke procedures, het voorkomen van kinderprostitutie en trafficking.
- 124 medewerkers van de rechterlijke macht en politie werden getraind over kinderrechten, kindvriendelijke procedures en kinderbeschermingsmechanismen.
- 7 lobbydocumenten zijn gepresenteerd aan overheidsmedewerkers.
- 94 werknemers uit 6 bedrijven werden getraind op CSEC en kinderrechten. Dit resulteerde erin dat de bedrijven verklaarden zero tolerance te hebben tegen enige vorm van geweld tegen kinderen in hun bedrijf én kinderbeschermingsmaatregelen opnamen in hun HR-beleid. Alle 6 de bedrijven tekenden een MoU met onze partner over baanmogelijkheden voor 30 CSEC slachtoffers.

⁸ Meer informatie over de Nationale Postcode Loterij is terug te lezen in Hoofdstuk 5.

Nationale Postcode Loterij⁹

De Nationale Postcode Loterij heeft financiële steun geboden in Bangladesh binnen de twee programma's Rescue & investigation en Educate, Empower, Lead in samenwerking met het Malala Fonds.¹⁰

Resultaten Rescue & investigation | Nationale Postcode Loterij

- 6 bevrijdingsacties, waarbij 11 kinderen en meisjes zijn bevrijd, waarvan 9 uit bordelen en 2 terwijl ze werden getrafficked. Deze acties zijn gefinancierd door de Nationale Postcode Loterij.

Resultaten Educate, Empower, Lead | Free a Girl & Malala Fonds | Nationale Postcode Loterij

In Bangladesh zijn in een periode van 6 maanden de volgende resultaten bereikt:

- In totaal hebben **251** meisjes in risicogebieden deelgenomen aan empowermenttrainingen waarbij zij hebben geleerd over Malala Yousafzai, het belang van onderwijs en hoe zij beter voor zichzelf kunnen opkomen.
- Een bijzondere uitkomst van de trainingen is dat in Jessore meisjes op een aantal scholen zo geïnspireerd zijn geraakt dat ze zelf bijeenkomsten organiseren voor hun schoolgenoten en een 'Malala Club' hebben opgericht.
- **4** trafficking survivors gaan inmiddels naar school en krijgen de benodigde materialen.
- **18** meisjes krijgen coaching ter ondersteuning van hun schoolprestaties.
- **9** bijeenkomsten zijn georganiseerd voor sleutelfiguren uit de onderwijssector, regionale overheidsinstellingen en bordeelgebieden om een betere toegang tot onderwijs voor kwetsbare meisjes te bewerkstelligen.

Preventie	11.744*
Bevrijdingen	11
Rehabilitatie	104*
Juridische ondersteuning	24
Re-integratie	65

* In deze cijfers zijn de resultaten opgenomen van het programma Educate, Empower, Lead.

Case story

Tasnim¹¹ is een minderjarig meisje. Doordat Tasnim niet kon praten, negeerde en verwaarloosde haar familie haar. Ze werd behandeld als een dienstmeisje en haar zussen gingen niet goed met haar om. Toen Tasnim 12 jaar oud was, werkte ze in een fabriek waar truien gemaakt werden. Hier werd ze door haar handicap minder betaald dan de anderen.

Op een dag bood haar buurvrouw Tasnim een baan aan. Deze nam ze aan, omdat ze weg wilde van haar familie en hoopte te kunnen wonen en werken op een veilige plek. Haar buurvrouw verkocht haar aan een bordeel, waar ze meer dan 2,5 jaar verbleef.

Doordat ze niet kon praten, probeerde haar madam haar opnieuw te verkopen. Ze werd door Russische mensenhandelaren gekocht en gedwongen te trouwen. Uiteindelijk werd ze bevrijd door een bevrijdingsteam en naar een opvanghuis van de overheid gebracht. In dit opvanghuis voelde het voor Tasnim meer als een gevangenis en daarom wilde ze naar huis.

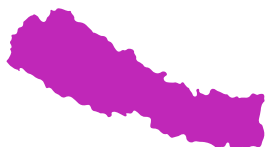
Uiteindelijk hielp de bevrijdingsorganisatie haar om haar huis terug te vinden. Haar ouders waren inmiddels verhuisd, maar ze werd herkend door iemand in de omgeving. Ze verbleef 8 maanden in het opvanghuis van de bevrijdingsorganisatie en deed een handwerkopleiding.



⁹ Meer informatie over de Nationale Postcode Loterij is terug te lezen in Hoofdstuk 5.

¹⁰ Uitleg van de programma's is staat in Hoofdstuk 5.

¹¹ Deze naam is fictief in verband met de veiligheid en privacy van het meisje.



2.5 Nepal

Armoede, ongeletterdheid en natuurrampen maken meisjes in Nepal kwetsbaar voor trafficking. Vooral Nepal wordt gezien als bestemmings- of doorvoerland voor kinderhandel. Free a Girl ondersteunt twee organisaties in Nepal die werken aan preventie, het bieden van juridische steun en rehabilitatiezorg aan slachtoffers, en het bijbrengen van vaardigheden en capaciteiten om financieel onafhankelijk te worden. Ook vechten zij voor gerechtigheid en stellen zij de sociale normen aan de kaak die vrouwen – en vooral slachtoffers – discrimineren.

Resultaten 2017

- 258 kinderen zijn opgevangen en ontvingen gezondheidszorg en psychosociale steun (20 kinderen hiervan zijn onder de 4 jaar).
- 42 kinderen zijn doorverwijzen naar een ziekenhuis om de juiste medische zorg te krijgen (waarvan 23 zijn gediagnosticeerd met aids).
- 149 kinderen ontvingen dagelijkse danslessen, 52 kinderen muzieklessen, 40 kinderen zelfverdedigingslessen en iedere avond waren er meditatielessen.
- 378 kinderen ontvingen formele educatie.
- 145 jonge vrouwen (waarvan 54 minderjarig) en 5 jongens zijn bevrijd en gerepatrieerd uit situaties van seksuele uitbuiting en mensenhandel in India en Kanchanpur.
- 115 vrouwen zijn onderschept (waarvan 61 minderjarig) op grensgebied Nepal en India, en zijn beschermd tegen het potentiële risico van uitbuiting. Ook kregen zij voorlichting over veilige migratie.
- 25 jongens (die jonger waren dan 15 jaar) zijn onderschept door het grensbewakingsteam en bevrijd uit situaties van mensenhandel.
- 840 publieke voertuigen zijn geïnspecteerd op mogelijke slachtoffers van mensenhandel.
- 3.444 mensen die de grens overstaken, kregen informatie over veilige migratie.
- 3 campagnes zijn georganiseerd in gemeenten die kwetsbaar zijn voor mensenhandel.
- 45 meisjes kregen juridische informatie over kinderrechten en kinderprostitutie.
- 705 slachtoffers kregen ondersteuning in hun rechtszaken (huiselijk geweld, verkrachting en trafficking).
- 39 zaken van mensenhandel zijn ingediend bij de rechtbank.
- meer dan 900 vermiste kinderen en vrouwen zijn gevonden.
- 3 meetings met de pers (in totaal 90 participanten) zijn georganiseerd om hen te informeren en bewust te maken over binnen- en buitenlandse mensenhandel en de re-integratie van slachtoffers.
- 8 programma's zijn ontwikkeld met de Nepalese politie, rechterlijke macht en lokale en nationale overheidsfunctionarissen (in totaal 303 participanten) over onder andere het implementeren van wetten over mensenhandel, coördinatie tussen belanghebbenden en nieuwe ontwikkelingen.
- 164 kinderen en vrouwen ontvingen tijdelijke opvang (en psychosociale, juridische en medische ondersteuning) voordat ze werden herenigd met hun familie.
- 50 jonge vrouwen kregen beroepstrainingen gebaseerd op hun interesse, capaciteit en behoeften (hotel management, schoonheidsspecialisme en kleermakerswerk).
- 96 meisjes kregen non-formeel onderwijs.
- 17 meisjes zijn gere-integreerd (met hun families) en 6 meisjes zijn doorverwezen voor langdurige zorg.
- 43 meisjes hebben een baan gevonden en 4 zijn aan het werk als zelfstandige kleermakers.
- 12 meisjes hebben een opleiding in fotografie, film en storytelling gevolgd zodat ze hun eigen verhaal kunnen vertellen. Na vier maanden opleiding hebben ze foto's en hun eigen korte film gemaakt en samen hebben ze het fotoboek en documentaire "Remembrance" ontwikkeld.
- 200 mensen zijn bewust gemaakt. Met het fotoboek en de documentaire is onze partner met de meisjes afgereisd naar acht districten waar veel mensenhandel plaatsvindt om daar over de problematiek te spreken.
- 38 belangstellenden, waaronder ambtenaren, NGO's en politie namen deel aan een advocacy workshop. De meisjes hebben hier hun film laten zien en pleitten voor veilige en effectieve repatriatie, rehabilitatie en re-integratie procedures van slachtoffers van CSEC en mensenhandel.

Nationale Postcode Loterij¹²

De Nationale Postcode Loterij heeft financiële steun geboden in Nepal binnen het programma Youth Employment & Social Enterprise.¹³

Resultaten Youth Employment & Social Enterprise | Food for Thought | Nationale Postcode Loterij

In 2017 zijn de eerste voorbereidingen getroffen om in Nepal een sociale onderneming te ontplooiën. Deze onderneming wordt een Momo restaurant in het hart van Kathmandu. Dit restaurant biedt onder meer veilige eerste banen en beroepstrainingen voor de survivors. Daarnaast dient de sociale onderneming haar eigen financiële duurzaamheid te realiseren, waardoor een continue stroom van survivors kan worden gefaciliteerd. Door deze tussenstap naar economische onafhankelijkheid te bieden, wordt voor de survivors de kloof naar volwaardige integratie overbrugbaar.

Research

In 2017 is gestart met opstellen van Terms of Reference voor het onderzoek naar het rechtssysteem in Nepal met betrekking tot CSEC.

Preventie	4.075
Bevrijdingen	1.190*
Rehabilitatie	422
Juridische ondersteuning	750
Re-integratie	64

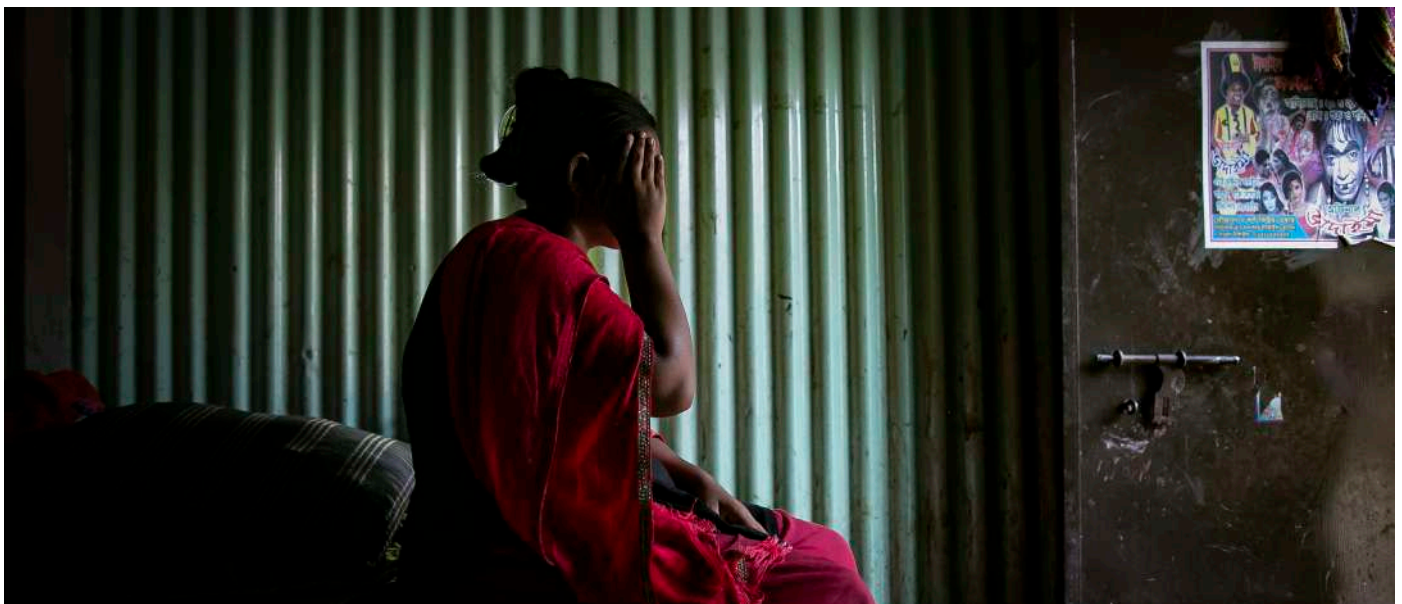
* Inclusief het opvolgen en oplossen van 900 vermissingszaken.

Case story

Toen Poonam 17 jaar was, vertrok ze naar India met haar neef om bij haar man te gaan wonen. Haar neef begon haar fysiek en verbaal te misbruiken om kleine dingen. Om te ontsnappen aan het dagelijkse geweld, besloot Poonam weg te lopen en ze kwam op straat terecht.

Een man bood haar een baan aan en een plek om te wonen. Hij verkocht haar aan een bordeel in Delhi. Ze werd gedwongen seks te hebben met 10 tot 15 mannen per dag. Na een jaar werd ze bevrijd door onze partnerorganisatie.

Poonam werd bij onze partnerorganisatie in Nepal opgevangen, waar ze psychosociale counseling ontving. Daarnaast werd haar familie opgezocht. Toen haar familiesituatie na checks veilig bleek, werd ze weer herenigd met haar familie.



¹² Meer informatie over de Nationale Postcode Loterij is terug te lezen in Hoofdstuk 5.

¹³ Uitleg over de programma's staat in Hoofdstuk 5.



2.6 Nederland

In Nederland wordt elk jaar een stijgend aantal minderjarige slachtoffers van mensenhandel geregistreerd. Free a Girl's partnerorganisatie biedt middels een helpdesk juridische ondersteuning aan Nederlandse en buitenlandse slachtoffers van mensenhandel. Daarnaast worden de signalen van de helpdesk gebruikt voor het identificeren van lobbydoelen.

Free a Girl steunt sinds 2017 de observatie- en actie-unit van Terre des Hommes bij een onderdeel van het nieuwe WATCH programma.

Resultaten 2017

- 39 zaken zijn gemeld met uitbuiting als hoofdthema (17 seksuele uitbuiting, 13 uitbuiting strafbare activiteiten, 4 arbeidsuitbuiting, 5 overige zaken)
- 3 zaken hiervan betroffen Hongaarse meisjes die uit de prostitutie in Nederland zijn gehaald. ECPAT heeft tijdens deze zaken geadviseerd over verblijfsrecht, toegang tot zorg en transnationaal case management.
- 2 gemelde zaken betreffen loverboys en 4 gemelde zaken betreffen kindhuwelijken.
- 1 motie is ingediend om verblijfsregeling aan te passen bij de Tweede Kamer. Het ministerie van Justitie en Veiligheid heeft aangekondigd om 'minderjarigheid' als criterium op te nemen waarmee kinderen toegang krijgen tot het zogenaamde 'schrijnende pad', zoals onze Nederlandse partnerorganisatie heeft voorgesteld.
- 3 Nigeriaanse slachtoffers van mensenhandel kregen een tijdelijke verblijfsvergunning en recht op opvang en zorg.
- 1 meisje en haar familie en school hebben advies en hulp ontvangen bij een situatie van uithuwelijking en deze uithuwelijking gaat nu niet door.
- 61 zaken zijn onderzocht door de Observation and Action Unit van WATCH die werkt op basis van informatie die binnenkomt via de WATCH Nederland Hotline. Observatie- en actie-unit gaat achter bewijsmateriaal aan wanneer er verdenking is van seksuele uitbuiting.
- 53 zaken zijn overgedragen aan speciaal aangewezen politiespecialisten voor directe interventie en onderzoek. In sommige zaken waren er meer dan 1 slachtoffer.
- Omdat er nog geen officiële convenanten bij de wetshandhavingsinstanties zijn, mogen deze instanties niet terug-rapporteren aan WATCH Nederland hoeveel minderjarigen zijn bevrijd of hoeveel daders zijn vervolgd. In veel zaken bleef WATCH Nederland in contact met de families en de slachtoffers om hen te monitoren en terugval te voorkomen.
- 46 keer is WATCH Nederland in het nieuws geweest.

Bevrijdingen	61*
Juridische ondersteuning	40

* Niet bevrijd, maar 61 zaken zijn onderzocht en 53 overgedragen aan politie.

Case story

De directrice van een middelbare school belde vóór de zomervakantie met de Kinderrechtenhelpdesk. Een 16-jarig Syrisch meisje had een verzoek om verlof ingediend met de tekst: "Ik kom dan en dan niet op school hoor, want dan ga ik trouwen! En ik ga verhuizen naar Groningen!" De directrice vond dit alarmerend. Al helemaal omdat de man waarmee het meisje zou gaan trouwen rond de 35 jaar oud was. De jurist van de Kinderrechtenhelpdesk Uitbuiting legde de directrice uit wat wel en niet strafbaar is en verwees haar naar het Knooppunt Huwelijksdwang en Achterlating. Mede om de directrice te informeren hoe ze het gesprek aan kon gaan met de ouders en het meisje, in het licht van eerwraak.

De directrice belde na het gesprek opgelucht met onze Kinderrechtenhelpdesk. Ze heeft veel aan de hulp gehad. Ze heeft het gesprek met de ouders gevoerd, met het onderbouwde verhaal waarom "we dat in Nederland niet zo doen", en de ouders van het meisje waren uiteindelijk alleen maar opgelucht. Het huwelijk was een afspraak met een bevriende familie, en ze wisten niet goed hoe ze daar nee tegen konden zeggen. Nu konden ze de familie vertellen dat uithuwelijk volgens de Nederlandse wet gewoon niet mag. Dat gaf hen een 'excuus' om toch nee te zeggen.

Het gesprek met het meisje ging ook goed. De directrice heeft het meisje uitgelegd dat zij over een paar jaar alsnog met de man zou kunnen trouwen als dat tegen die tijd haar eigen wens is, maar dat nu haar recht op ontwikkeling centraal staat. Toen de directrice zei: "Je blijft dus gewoon nog hier op school", zei het meisje: "Oh leuk, dan wil ik hierna de havo nog doen!"

Na de zomervakantie zat het meisje gewoon weer in de klas.



3

VERGROTEN VAN DE BEWUSTWORDING

Met diverse communicatieprojecten realiseert Free a Girl doelstelling 2: het bewust maken van de samenleving van het bestaan van kinderprostitutie en de noodzaak om dit te bestrijden en te voorkomen.

3.1 Communicatiedoelgroep

In het jaarplan 2017 staat dat de communicatiedoelgroep iedere Nederlander is die zich het lot aantrekt van vermiste meisjes en hun radeloze ouders. Een sub-communicatiedoelgroep is moeders van 30 tot 55 jaar: een groep die de vreselijke situatie begrijpt van meisjes die in bordelen worden vastgehouden en worden uitgebuit. Deze groep is nog steeds de grootste uit ons donateurenbestand. Voor 2017 hebben wij deze doelgroep uitgebreid met:

1. Nederlanders die zich het lot van vermiste meisjes en hun radeloze ouders aantrekt.
2. Moeders van 25 tot 55 jaar
3. Grote gevers
4. Zakelijke markt

3.2 Reflectie jaarplan 2017

Terugkijkend op het jaarplan 2017 hebben wij meer resultaat geboekt dan verwacht met betrekking tot PR en bewustwording. Wij hebben ons door PR groots op de kaart gezet met het project School for Justice, de video "Seks is geen kinderspel" en de Peepshow. Hierin behaalde "Seks is geen kinderspel" 13 publicaties, het nieuws en een mediawaarde van 4,5 miljoen euro. De gestegen naamsbekendheid heeft mede geleid tot een verhoogd financieel resultaat binnen de fondsenwerving. Fondsen weten ons inmiddels te vinden en we worden actief benaderd om aanvragen in te dienen.

3.3 Allianties en consortiums

Down to Zero

Samen met de organisaties Terre des Hommes, Defence for Children/ECPAT, ICCO en Plan Nederland neemt Free a Girl plaats in de alliantie 'Down to Zero'. De alliantie zet zich in om commerciële seksuele uitbuiting van kinderen tegen te gaan in elf landen in Azië en Latijns-Amerika.

Free a Girl is in hoofdverantwoordelijk voor Bangladesh en India en voert tevens het programma uit in Thailand. Het programma van Down to Zero heeft een budget van 15 miljoen euro vanuit het ministerie van Buitenlandse Zaken voor een periode van vijf jaar en loopt tot en met 2020. Middels een gezamenlijk persbericht is de samenwerking aangekondigd. Ook zijn de socialmediakanalen van alle NGO's ingezet om onze achterban te informeren over Down to Zero.

Om eenduidig te kunnen communiceren over het gezamenlijke doel van de vijf NGO's, die ieder een eigen huisstijl hebben, was het noodzakelijk om een Down to Zero-branding te ontwikkelen. Free a Girl nam in 2016 de leiding voor deze branding en dit werd in 2017 afgerond voor diverse stakeholders.

Bewustwordingscampagne - Don't look away

Al sinds 2015 participeert Free a Girl in de bewustwordingscampagne 'Don't look away'. De campagne is gericht op het geven van voorlichting over seksuele uitbuiting van minderjarigen op vakantiebestemmingen. Reizigers zijn opgeroepen via social media, advertenties en op luchthavens om hun vermoedens te melden op meldkindersekstoerisme.nl. Free a Girl voert de campagne samen met Plan Nederland, Defence for Children/ECPAT, Terre des Hommes, Expertisecentrum Online Kindermisbruik (EOKM), TUI, ANVR, het Ministerie van Justitie en de Koninklijke Marechaussee.

3.4 Communicatie rondom evenementen

Bij ieder evenement wordt actief contact gezocht met de media. Free a Girl is een innovatieve organisatie en probeert altijd met iets unieks, vernieuwends of choquerends te komen. Onderstaand staan een aantal voorbeelden.

VIDEO – SEKS IS GEEN KINDERSPEL

Ter promotie van de Week tegen Kinderprostitutie heeft Free a Girl, wederom in samenwerking met creatief bureau Tosti Creative, een video bedacht waarin kinderen sekspeeltjes uitpakken. Een choquerende video die ook internationaal bereik heeft behaald. Met deze video maakt Stichting Free a Girl de onschuld van een kind zichtbaar.

The screenshot shows a web page from Marie Claire. The main headline is "This Advertising Campaign From Holland Has A Powerful Message". Below the headline is a large image of a young girl wearing a cat mask and holding a cardboard box. To the right of the main image are three smaller images: a Tableau dashboard, a Marie Claire advertisement for salt and pepper serveware, and a Vimeo Business video review. The text on the page discusses the campaign's goal to raise awareness about child sex trafficking.

12.com.au/real-advertising-campaign-from-holland-has-a-powerful-message

marie claire NEWS FASHION BEAUTY LIFESTYLE CAREER STYLED BY BRIDAL INTERNATIONAL WOMEN'S DAY EVENTS DRIVE TIME

HOME NEWS

This Advertising Campaign From Holland Has A Powerful Message

It's going viral for the right reasons | by marie claire

An organization dedicated to freeing children from forced sex work has released a powerful new advertisement that warns "Sex is not child's play".

The Free A Girl advertisement begins with children unboxing sex toys from a box and speculating about their uses.

One girl suggests a particular toy might be a "dolphin" while another guesses "a fly swatter!"

Website: Marie Claire Interantonaal



3.5 Online communicatie en free publicity

Website

De website freeagirl.nl geeft alle informatie over actualiteiten, projecten en acties. De website bestaat daarnaast om fondsen te werven. Ook het corporate jaarverslag verschijnt op onze website. In 2017 had de website 189.885 unieke bezoekers, dat is bijna 16% meer dan het voorgaande jaar.

Social media

Als onderdeel van de communicatiestrategie is Free a Girl actief op de volgende socialmediakanalen: Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn en YouTube. Doel hiervan is om onze (inter)nationale doelgroep te binden aan onze werkzaamheden door middel van transparante en interactieve communicatie over de projecten in de landen waar wij actief zijn. Op onze socialmediakanalen delen we onze campagnes, activiteiten en events. Daarnaast creëert de inzet van social media draagvlak, en meer aandacht aan het merk en het imago van Free a Girl .

Met de aanwezigheid op social media is Free a Girl altijd bereikbaar en communiceert de stichting laagdrempelig en interactief met iedereen die wil reageren.

Kanaal	Aantal volgers
Facebook	9.058 (+ 23%)
Twitter	4.687 (+ 4,6%)
YouTube	293 (+ 240%)
LinkedIn	1.060 (+ 65%)
Instagram	1.802 (+ 77%)
Totaal 2017	16.900 (+ 24%)

PR

Free a Girl genereert veel media-aandacht door campagnevoering, acties, evenementen, artikelen en de inzet van ambassadeurs. MediaXplain houdt een oog op de balans in de communicatie- en mediastrategie van de organisatie in samenhang met actuele trends, omgevingsfactoren en ontwikkelingen.

Onze ambassadeurs zijn bekende Nederlanders met een groot online en/of offline bereik en een hoge attentiewaarde in de media. Ze zetten zich in door het delen van acties en campagnes via hun eigen kanalen, door het geven van interviews en het deelnemen aan fondsenwervende activiteiten.

In 2017 hebben zij een grote bijdrage geleverd aan de media-exposure van Free a Girl, met als doel de problematiek rondom gedwongen prostitutie meer aandacht te geven binnen Nederland.

Naam	Facebook	Twitter	Instagram
Anna-Alicia Sklias	7.100	15.400	1.900
Bridget Maasland	862	25.800	137.900
Conchita Leeftang	17.300	78.100	293.700
Dave Mantel	4.700	10.800	11.900
John Ewbank	-	15.400	37.100
Jojanneke van den Berge	164	4.000	812
Thomas Berge	20.000	62.000	48.600
Tim Hofman	9.600	139.000	2.200
Wesley Sneijder	5.100.000	4.300.000	1.900.000
Wimmy Hu	6.900	2.900	1.400
Totaal	5.166.626	4.653.400	2.435.512

Belanghebbenden

Free a Girl vindt het belangrijk om haar sponsors en andere belanghebbenden transparantie te bieden in de bestedingen en resultaten van de stichting. De belanghebbenden zijn naast alle sponsors en donateurs, de medewerkers, de Raad van Toezicht (RvT), vrijwilligers, partnerorganisaties in Nederland en in het buitenland, alliantiepartners, pers, vrijwilligers en het Nederlandse publiek.

De belangrijkste beneficianten zijn meisjes die vastzitten in de prostitutie, meisjes die een hoog risico lopen om erin te belanden en voormalig slachtoffers van prostitutie. Om hen te bereiken werkt Free a Girl samen met lokale partnerorganisaties.

Sponsors

Sponsors zijn corporate partners vanaf € 5.000 per jaar.

Donateurs

Door middel van de website en de inzet van social media, blijven bestaande donateurs aangesloten bij de onderliggende doelen van Free a Girl.

Alliantiepartners

Free a Girl heeft een aantal strategische alliantiepartners waarmee een gestructureerd samenwerkingsverband bestaat. Deze samenwerking is gebaseerd op een gemeenschappelijk doel en komt direct of indirect ten goede aan partners of doelgroepen in landen waar de partners werkzaam zijn. De huidige strategische partners zijn: Terre des Hommes, Defence for Children/ECPAT, ICCO en Plan Nederland.

Ambassadeurs

Free a Girl heeft ambassadeurs die zich meerdere keren per jaar inzetten om aandacht te vragen voor de problematiek van kinderprostitutie en om fondsen te werven. Zij zijn heel belangrijk voor de stichting, omdat zij gratis media-aandacht genereren en onze missie nationaal en internationaal uitdragen. De ambassadeurs worden actief op de hoogte gehouden van de veranderingen, events en ontwikkelingen binnen Free a Girl.

Medewerkers en vrijwilligers

In 2017 bestond de organisatie uit bijna 10 fte. Free a Girl hanteert de rijksambtenarenschaal van de overheid (BBRA). Daarnaast maakt Free a Girl gebruik van vele vrijwilligers en stagiaires die actief, gekoppeld aan één vaste medewerker, ingezet worden.

Met alle werknemers worden beoordelingsgespreken en functioneringsgesprekken gehouden. Voor vaste medewerkers is er ruimte voor trainingen en opleidingen indien zij hieraan behoefte hebben.

Partnerorganisaties

Free a Girl werkt aan het bestrijden van commerciële, seksuele uitbuiting met lokale organisaties, die de cultuur en het land in kwestie het beste kennen en daardoor kunnen inschatten hoe er verandering teweeg kan worden gebracht. Deze organisaties staan in direct contact met de meisjes en hebben een lokaal netwerk om bevrijdingen, opvang, medische zorg, onderwijs, beroepsopleidingen, traumaverwerking en re-integratie van de slachtoffers te realiseren.

Daarnaast werken de partnerorganisaties samen met politie en justitie om mensenhandelaren en pooiers op te pakken en veroordeeld te krijgen. Naast financiële steun deelt Free a Girl kennis en ervaring om de samenwerkingen te blijven voeden, optimaliseren en uitbreiden.

De partners worden nauwkeurig geselecteerd op basis van de selectiecriteria die door Free a Girl zijn opgesteld.

3.7 Bijzondere momenten

Documentaire Jojanneke Van Den Berge India

Onze Ambassadeur Jojanneke Van Den Berge reisde met ons naar India en maakte een documentaire over kinderprostitutie. *“Ik heb me voorgedaan als welzijnswerker en werd rondgeleid door een jonge Nepalese pooier.” “De dingen die wij zien en horen hakken erin. De meisjes zijn gemarteld, zitten onder de brandwonden van sigaretten of erger”.*



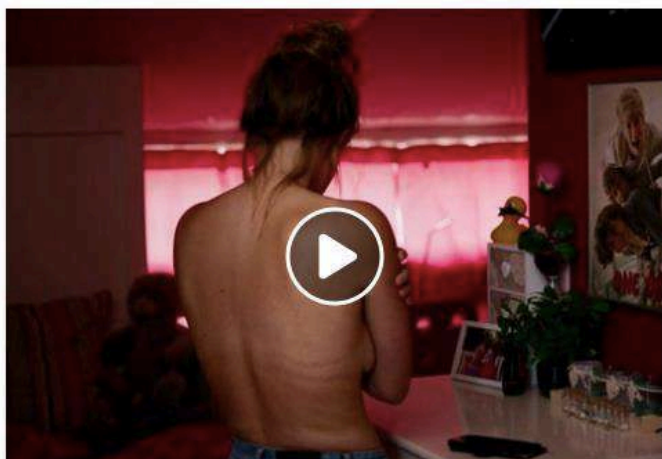
Sexting campagne

Sexting is het versturen van sexy berichten, foto's of filmpjes, waarbij iemand bijvoorbeeld alleen ondergoed draagt of helemaal naakt is. Dit kan zowel mobiel als online. Dit is natuurlijk leuk en spannend, totdat iemand de beelden doorstuurt naar anderen. Met het doorsturen van naaktfoto's of -video's kan iemands leven worden verwoest. Sommige jongens en meiden worden zelfs bedreigd of gechanteerd. De campagne is een initiatief van Free a Girl, Fier en Helpwanted.

 **Free a Girl** ...
Published by Yasmine Bekkers [?] · September 6, 2017 · 

Sexting is leuk en spannend natuurlijk. Totdat iemand de beelden doorstuurt naar anderen. Wat doe je met foto's of video's die je van iemand ontvangt? Stuur je ze door? Of hou je ze lekker voor jezelf?

Samen met stichting Fier en Helpwanted.nl lanceren wij vandaag de campagne www.houhetlekkervoorjezelf.nl #houhetlekkervoorjezelf



3.8 Klachtenprocedure

Free a Girl hecht waarde aan het onderhouden van goede contacten met haar donateurs, sponsors en overige relaties. Daarbij hoort het correct en tijdig afhandelen van klachten en suggesties die wij zeer serieus nemen. Wij beschouwen een klacht als een signaal waarmee we ons functioneren kunnen verbeteren. Indien nodig nemen wij maatregelen ter verbetering van onze dienstverlening.

4

UITVOERING IN PROGRAMMALANDEN

Wij streven naar financiering voor de uitvoering van doelstellingen door onze lokale partners in programmalanden, met middelen die daar, of in de regio, zijn verkregen. Buiten de eerdergenoemde nationale en internationale samenwerkingen met partnerorganisaties richt Free a Girl zich op duurzame ontwikkeling in deze programmalanden.

Huidige partnerorganisaties krijgen geen financiële steun vanuit het eigen land. Free a Girl gelooft dat een deel van de verantwoordelijkheid om kinderprostitutie te bestrijden ook in de programmalanden zelf ligt. De samenleving moet worden aangesproken om te participeren in de oplossing van het probleem. Om het probleem structureel op te lossen, is het belangrijk het lokale bedrijfsleven, de overheid en het publiek hierbij te betrekken, ook financieel.

Free a Girl biedt de komende jaren ondersteuning bij het opstarten van nationale fondsenwervende initiatieven als onderdeel van de programmastrategie. Het starten van bewustwordingscampagnes in programmalanden is een voorwaarde voor nationale fondsenwerving: voordat geld kan worden gevraagd, moet het publiek immers eerst weten wat het probleem is. De bewustwordingscampagne zal altijd in het teken staan van straffeloosheid en de School for Justice, het aanpakken van de straffeloosheid waarbij voormalig slachtoffers worden opgeleid als advocaat en officier van justitie.

4.1 School for Justice

'Free a Girl movement' is in 2017 officieel overgegaan naar 'Free a Girl India'. Onder Free a Girl India is het programma School for Justice in 2017 officieel gestart. Dit programma bestaat uit een vooropleiding en een vijf jaar durende rechtenstudie tot advocaat of openbaar aanklager. Met de opleiding kunnen de meisjes het rechtssysteem van binnenuit veranderen, aansturen op de veroordeling van daders van commerciële seksuele uitbuiting en gerechtigheid eisen. De klas van 2017 bestaat uit twintig meisjes, die samen verblijven in een studentenhuus. Inmiddels zijn er acht meisjes aan hun universitaire rechtenstudie begonnen. De andere meisjes zijn zich aan het voorbereiden op het toelatingsexamen in 2018 of ronden hun middelbare school af.

Context en doelstellingen School for Justice

Naar schatting zijn in India 1,2 miljoen slachtoffers van commerciële seksuele uitbuiting. Deze meisjes worden ontvoerd, verkocht, gemarteld en dagelijks gedwongen tot seks met verschillende mannen. De handel in jonge meisjes is zeer lucratief, omdat het rechtssysteem faalt in het bestraffen van de daders van commerciële seksuele uitbuiting. De klanten, mensensmokkelaars, pooiers en de bordeeleigenaren worden nauwelijks vervolgd en veroordeeld. Zo zijn in 2015 in slechts 55 zaken veroordelingen uitgesproken.

Bewustwordingscampagne

De andere component van School for Justice, naast de rechtenstudie, is de bewustwordingscampagne. Met deze innovatieve campagne wordt de Indiase samenleving bewust gemaakt over commerciële seksuele uitbuiting van kinderen in hun land en de straffeloosheid hieromtrent. De studenten van School for Justice vervullen een belangrijke rol in de campagne. Met hun persoonlijke verhalen openen zij het gesprek over commerciële seksuele uitbuiting, een taboe in India. De doelstelling van de campagne is: 'Break the silence and mobilise society to rally behind the girls that have fallen victim to this crime and to demand justice'. Voor de lancering van School for Justice volgden de studenten een mediatraining, om hen voor te bereiden op de (media-) aandacht die verwacht werd.

Lancering School for Justice

Op 6 april 2017 werd School for Justice gelanceerd met een event in het Bhau Daji Lad museum in Mumbai. Om zoveel mogelijk aandacht te genereren voor de School for Justice en de strijd tegen commerciële seksuele uitbuiting en straffeloosheid van daders, werden verschillende journalisten uitgenodigd om verslag uit te brengen in print, online en op tv. Na de lancering werd wereldwijd aandacht besteed aan het programma en de studenten. De positieve insteek van het project (meisjes die bevrijd zijn uit de gedwongen prostitutie en nu het heft in eigen handen nemen) sprak veel media aan.

Media- en PR-bereik

Met de bewustwordingscampagne (die met name online gevoerd werd) en de media-aandacht zijn wereldwijd 1,6 miljard mensen bereikt. Daarnaast zijn 12 diepte-interviews en meer dan 40 artikelen gepubliceerd over School for Justice.

De belangrijkste boodschap in 75% van de artikelen waren de focuspunten van de campagne: in 2015 waren er 1,2 miljoen kinderen in de prostitutie en slechts 55 veroordelingen, en de positieve oplossing van School for Justice om de straffeloosheid in India te bestrijden omtrent commerciële seksuele uitbuiting. In een jaar tijd zijn meer dan 250 berichten gepubliceerd op de verschillende socialmediakanalen, met een bereik van gemiddeld 40.000 unieke mensen per bericht.

Reclame- en mediaprijzen

Daarnaast is School for Justice meerdere malen in de prijzen gevallen, waardoor het programma nog meer podium kreeg. De prijzen die de School for Justice dit jaar wereldwijd heeft gewonnen zijn een Gouden Leeuw tijdens het Cannes Festival of Creativity, een D&AD Black Pencil Award, 3 awards tijdens het Spikes Asia Festival of Creativity, een gouden award tijdens het South Asia Sabre Festival, een gouden award tijdens het IPRCCC Festival in India en de Spindle Award voor de beste innovatie.

Uitbreiding School for Justice

In Nepal is begonnen met het benaderen van lokale organisaties voor samenwerking met School for Justice.

5

FONDSENWERVING

5.1 Donaties en giften

Het aantal donaties en giften is in 2017 aanzienlijk gestegen. Dit is waarschijnlijk te wijden aan het feit dat Free a Girl gedurende het hele jaar veel in de media is geweest en hierdoor meer naamsbekendheid heeft gegenereerd. Mensen weten ons te vinden. De donaties en giften zijn conform begroot en ten opzichte van 2016 is het resultaat gestegen.

5.2 Eigen fondsenwervende evenementen en acties

Free a Girl is sterk in het organiseren van eigen evenementen en haalt hier een deel van haar totale inkomsten uit. In 2017 was het realiseren van het jaarlijks benefietdiner helaas niet mogelijk waardoor Free a Girl een eigen gala-avond 'Casino Celebrity Night – Play to Free a Girl' heeft georganiseerd. Ook de actie Lock me Up – Free a Girl vond plaats en de Week tegen Kinderprostitutie was een succes.

Week tegen Kinderprostitutie

Van maandag 16 tot en met zondag 22 mei 2017 vond de eerste Week tegen Kinderprostitutie plaats. Tijdens de Week tegen Kinderprostitutie heeft heel Nederland zich op drie manieren kunnen inzetten tegen kinderprostitutie: meedoen aan Lock me Up – Free a Girl, een actie organiseren of geld doneren. Op www.weektegenkinderprostitutie.nl waren alle acties te zien. Een van deze acties kwam van onze nieuwe ambassadeur Niels Geusebroek: hij doneerde tijdens de Week tegen Kinderprostitutie de opbrengst van zijn nummer 'Here I Am'.

Voorafgaand aan de Week tegen Kinderprostitutie zocht Free a Girl twee keer het nieuws op. En met succes. Op 4 april vond een peepshow op de Dam in Amsterdam plaats. In plaats van een show van een volwassene, zat een minderjarig meisje in elkaar gekropen op bed. Met dit schokkende beeld vroegen we aandacht voor de realiteit voor miljoenen kinderen wereldwijd die slachtoffer zijn van gedwongen prostitutie. Met vermeldingen in het Algemeen Dagblad, het Parool en Lindanieuws.nl hebben we die aandacht gecreëerd. Later schreven Metro nieuws, Pauw, Editie NL en Vrouw.nl over een filmpje van Free a Girl waarin kinderen seksspeeltjes uitpakken. Dit filmpje liet zien wat de onschuld is van een kind, maar helaas voor miljoenen andere kinderen realiteit is.

Op de cheque van de eerste editie van de Week tegen Kinderprostitutie stond € 411.262,30. De totale opbrengst viel met € 422.511 hoger uit, doordat nog donaties zijn binnengekomen na het officiële chequemoment.



V.l.n.r.: Joamy Tounkara van Maanen; Lizette van der Laan; Wimmy Hu; Yolande Peltenburg; Maarten Muijser; Thomas Berge; Evelien Hölskens; Yasmine Bekkers.

Lock me Up – Free a Girl

Tijdens de Week tegen Kinderprostitutie vond van dinsdag 17 tot en met zaterdag 21 mei 2017 Lock me Up – Free a Girl plaats. Dit jaar lieten ruim 200 deelnemers zich op 23 verschillende locaties 12 uur lang opsluiten in een hokje van 2 bij 1 meter. Deze hokjes symboliseren de ruimtes waar meisjes in bordelen in India opgesloten zitten en gedwongen seks hebben. Deelnemers haalden geld op via hun eigen sponsorpagina op lockmeup.nl, waarbij ze als doel hadden minimaal € 2.500 op te halen. Dit jaar was de persaftrap in het gebouw van de Telegraaf Media Groep. Daar lieten onder andere Niels Geusebroek, Thomas Berge en Hannelore Zwitserlood zich opsluiten. Het eindfeest vond, dankzij de gulle sponsoring van restaurant Moodz, plaats in Delft. Met een optreden van Thomas Berge, een modeshow en interviews met deelnemers was dit een geslaagd einde aan een succesvol evenement.

Casino Celebrity Night – Play to Free a Girl

Op 10 april 2017 organiseerde Free a Girl een exclusieve Celebrity Night in het Scheepvaartmuseum in Amsterdam. De avond werd gepresenteerd door presentatrice Bridget Maasland en Thomas Berge, Niels Geusebroek, Dave Mantel en Wimmy Hu vertelden op het podium over hun reizen voor Free a Girl. Daarnaast traden Thomas Berge, Niels Geusebroek, Conchita Leeflang en Jennifer Cooke op. Tussendoor konden de bezoekers spelen aan verschillende casinotafels. De opbrengst van hun inzet en van een veiling kwam ten goede aan Free a Girl, waarbij in totaal € 178.950 is opgehaald.



V.l.n.r.: Anna-Alicia Skillas, Dave Mantel, Yolenthe Cabau Sneijder, Evelien Hölsken, Arjan Erkel, Wimmy Hu, Joamy Tounkara van Maanen, Conchita Leeflang, Thomas Berge & Bridget Maasland.

PEEPSHOW

Voor de lancering van de Week tegen Kinderprostitutie bedacht Free a Girl in samenwerking met creatief bureau Tosti Creative de eerste pop-up peepshow in Nederland.

Op 4 april werd passerend publiek geënthousiasmeerd om deze peepshow, gepositioneerd op de Dam in Amsterdam, te bezoeken. Van tevoren wist het publiek niet dat dit geen echte peepshow was, maar een actie van de stichting. Eenmaal binnen werden de bezoekers geconfronteerd met een veel te jong meisje dat hen probeerde te verleiden. Zodra het ongemakkelijk begon te worden, startte de video en het verhaal van Free a Girl.

De actie werd ondersteund door ambassadeur Niels Geusebroek, die tijdens een persconferentie een akoestische versie van zijn aan Free a Girl gewijde nummer Here I Am speelde.



5.3 Sponsoring

Oranje Casino was in 2017 onze zakelijke sponsor. Eind 2017 is gestart met een opzet om nieuwe zakelijke sponsoren aan te trekken, gefocust op de Lock me Up en Week tegen kinderprostitutie campagnes. Gezien de potentie van de zakelijke markt willen we hiermee doorgaan in 2018.

5.4 Nationale Postcode Loterij

In 2017 steunde de Nationale Postcode Loterij Free a Girl met 1 miljoen euro dat is verspreid over 3 jaar (2016, 2017 en 2018).



Dankzij deze steun heeft Free a Girl honderden meisjes kunnen bevrijden uit gedwongen prostitutie en innovatieve en duurzame werkgelegenheidstrajecten kunnen initiëren. Daarnaast kunnen vele meisjes zich door middel van educatie en empowerment weren in hun strijd tegen kinderprostitutie.

De drie projecten die worden gesteund door de Nationale Postcode Loterij representeren de resultaatgerichte, duurzame en innovatieve werkwijze die Free a Girl onderscheidt in de strijd tegen kinderprostitutie. Dankzij de deelnemers van de Nationale Postcode Loterij kan Free a Girl deze strijd in nauwe samenwerking met haar partners onverminderd voortzetten.

1. Rescue & investigation

Met behulp van de Nationale Postcode Loterij zijn in 2017 drie projecten uitgevoerd gericht op identificatie, bevrijding en opvang van slachtoffers van mensenhandel in India en Thailand, Myanmar en Laos. Ook is gewerkt aan de bestrijding van straffeloosheid van mensenhandelaren. In 2017 zijn hierdoor in totaal 238 jonge slachtoffers van seksuele uitbuiting bevrijd in India, Thailand, Myanmar, Bangladesh en Laos.

2. Educate, Empower, Lead partnerschap met het Malala Fonds

Het 3-jarige programma Educate, Empower, Lead is een samenwerking tussen Malala Fonds en Free a Girl met financiële steun van de Postcode Loterij. Het heeft tot doel 'empowerment' te creëren bij meisjes die risico lopen op, of slachtoffer zijn van commerciële seksuele uitbuiting in Bangladesh, India en Nepal. Dit wordt bereikt door:

- het versterken van het zelfvertrouwen en de leiderschapskwaliteiten van de meisjes, en hen bewust te maken van het belang van onderwijs.
- te werken aan het vergroten van de toegang tot onderwijs en de meisjes ondersteuning en coaching te bieden.
- het betrekken van overheden en andere sleutelfiguren in de gemeenschap om steun te verkrijgen voor onderwijs voor meisjes – en vooral de meisjes die risico lopen op, of slachtoffer zijn van commerciële seksuele uitbuiting. Educate, Empower, Lead loopt van 1 augustus 2017 tot 1 augustus 2020. In augustus 2017 is het programma van start gegaan in India en Bangladesh. Nepal zal in 2019 aan bod komen. In Bangladesh en India zijn in het eerste half jaar van het programma al mooie resultaten bereikt. Zo hebben meer dan 250 kwetsbare meisjes deelgenomen aan empowerment trainingen, geïnspireerd op het verhaal van Malala Yousafzai.

3. Youth Employment & Social Enterprise

- Dit nieuwe programma is ontwikkeld om te kunnen voldoen aan de urgente behoefte aan passende werkgelegenheidsprojecten. Hierdoor kunnen de survivors ook echt vrij zijn en blijven.
- Middels een organisatiebreed werkgelegenheidsonderzoek zijn de behoeften, beperkingen en mogelijkheden van de survivors in kaart gebracht. Op basis hiervan zijn de meest effectieve oplossingen gezocht.
- Uiteindelijk zijn 2 innovatieve en duurzame werkgelegenheidstrajecten geselecteerd. Deze worden dankzij de Nationale Postcode Loterij in 2018 in praktijk gebracht.



5.5 Subsidies

Ter ondersteuning van het programma Down to Zero, hebben we in 2017 een subsidie ontvangen van het Ministerie van Buitenlandse zaken vanuit het SRGR Fonds. Free a Girl is een van de deelnemers van het consortium Down to Zero. Samen met de organisaties Terre des Hommes, Defence for Children/ECPAT, ICCO en Plan Nederland neemt Free a Girl plaats in de alliantie 'Down to Zero'. De alliantie zet zich in om commerciële seksuele uitbuiting van kinderen tegen te gaan in elf landen in Azië en Latijns-Amerika. Free a Girl is in hoofd verantwoordelijk voor Bangladesh en India en voert tevens het programma uit in Thailand.

5.6 Nalatenschappen

In 2017 zijn geen nalatenschappen binnengekomen bij Free a Girl.

5.7 Internationale fondsenwerving

Marbella Charity Night

In november vond het eerste internationale event plaats, namelijk de Marbella Charity Night. Tijdens deze succesvolle avond is € 64.650 opgehaald voor Free a Girl. Er is besloten om het concept in meerdere landen uit te rollen onder de noemer: Free a Girl on Tour. Voor 2018 staat Marbella weer op de agenda, samen met Curaçao.



Ook is een 3-jarige samenwerking opgezet met de Wealtheon Foundation uit Brussel voor een jaarlijkse bijdrage van € 25.000 voor het School for Justice programma in Nepal.

Free a Girl Singapore

In 2017 onderzochten we in Singapore de mogelijkheden tot het opzetten van een regionaal fondsenwervend kantoor. Uit deze missie bleek dat er genoeg draagvlak is om een kantoor te openen. In Singapore zelf vindt geen kinderprostitutie plaats dus er zullen geen projecten worden uitgevoerd in het land zelf. De campagnevoering en fondsenwerving zullen in het teken staan van India, Nepal, Laos, Thailand en Bangladesh: de landen waar Free a Girl projecten van lokale partners ondersteunt.

In 2017 vonden de volgende activiteiten plaats voor Singapore:

- fact finding missie naar Singapore in juni 2017
- werving en selectie van een directeur
- start met opzetten van een lokale organisatie

DOORKIJK 2018

6.1 Intern

2018 wordt een jaar vol uitdagingen. Enerzijds wil Free a Girl zowel in Nederland als internationaal groeien naar een totale omzet van meer dan 3,3 miljoen euro, waarbij wij onze internationale strategie willen vormgeven en lokale kantoren willen oprichten. Hierbij wordt steeds meer bewustwording gecreëerd voor de problematiek in de programmalanden door middel van campagnevoering en lokale fondsenwerving. Anderzijds zullen meerdere verschuivingen plaatsvinden binnen het marketing- en communicatieteam wegens 2 zwangerschappen en een opzegging. Het investeren in een nieuw (tijdelijk) team kost tijd en vraagt extra inzet van de directeur die zich meer wilde richten op internationale expansie.

Vooralsnog wordt ervan uitgegaan dat alle doelstellingen worden behaald door het inhuren van tijdelijke krachten en werving en selectie van (tijdelijke) nieuwe medewerkers.

6.2 Extern

Na 10 jaar heeft Free a Girl kritisch gekeken naar de meerwaarde van haar interventies. Daarom hebben wij besloten ons vanaf 2018 met name te richten op het bevrijden, aanpakken van straffeloosheid, een goede re-integratie middels werkgelegenheid en lobby & advocacy in programmalanden, inclusief het opzetten van lokale kantoren. Dit betekent dat er ook nog geïnvesteerd zal worden in rehabilitatie en preventie, maar alleen als er een backdonor wordt gevonden.

6.3 Samenwerkingen

Vanaf 2018 zal Free a Girl ook actief zijn in Noord-Irak in samenwerking met de organisatie Yazda. De problematiek van de Yazidi meisjes die door de IS-strijders zijn en worden verkocht op slavenmarkten is zo schrijnend dat we hebben besloten om deze meisjes te ondersteunen – bovendien valt deze problematiek binnen de visie en missie van Free a Girl. Het eerste project dat Free a Girl in 2018 zal ondersteunen is de juridische ondersteuning van 150 slachtoffers.

6.4 Evenementen

In 2018 (mede-)organiseert Free a Girl acht evenementen in binnen- en buitenland. Dit vraagt een overweging van de capaciteit en het type medewerker op de afdeling Marketing en communicatie. Die directie overweegt om een evenementenorganisatie te outsourcen en verder te gaan met een kleiner team op het kantoor in Haarlem dat zich zal richten op communicatie en andere vormen van fondsenwerving.

6.5 Netwerk

De directeur is toegelaten tot het exclusieve netwerk van Tony Robbins, een internationaal bekende *motivational speaker*, schrijver en business strateeg. Uit dit netwerk komen nu al zeer interessante contacten van mensen die willen bijdragen aan een betere wereld.

6.6 Free a Girl India

Er zijn is executive director van Free a Girl India en een fondsenwerver zakelijke markt aangenomen, en we verwachten dat de lokale organisatie per 1 juni 2018 geregistreerd en goedgekeurd is. In het bestuur van Free a Girl India zal een lid van de Raad van Toezicht van Free a Girl Nederland plaatsnemen. Na een strategische sessie in Nederland is besloten is dat Free a Girl India in 2018 het volledige projectmanagement voor India van het Nederlandse kantoor zal overnemen. Er moeten vóór 1 juni 2018 nog een aantal medewerkers worden aangenomen.

Binnen een termijn van 3 tot 5 jaar zal de organisatie in India zelfstandig moeten kunnen opereren zonder financiële steun vanuit Free a Girl in Nederland. Wel zal het Nederlandse kantoor altijd verantwoordelijk zijn voor het ontwikkelen van de campagnes voor bewustwording en fondsenwerving.

In 2018 zet Free a Girl een online strategie op binnen haar programma-interventies. Meisjes worden namelijk steeds meer online aangeboden, waarna een afspraak volgt in een hotel of privéaccommodatie. De partners van Free a Girl hebben geen tot weinig ervaring met deze nieuwe onderzoeksmethodieken. India is het pilotland voor deze online strategie.

6.7 Free a Girl Singapore

De directeur van Free a Girl Singapore is aangenomen en is per 1 maart 2018 begonnen. Zij richt zich in de eerste instantie op het opzetten van de lokale organisatie, het ontwikkelen van communicatiemiddelen en het vinden van een kantoorruimte.

ORGANISATIE

7

7.1 Werkorganisatie

De werkorganisatie bestond in 2017 uit 9,99 FTE (opbasis van een 36 urye werkweek) aangevuld met stagiaires en vrijwilligers. Het gemiddeld aantal werknemers gedurende het boekjaar 2017 waren er gemiddeld 9,86 werknemers in dienst op basis van een 36-urige werkweek (2016: 8,3 2015: 7,8; 2014: 5,75).

Medewerkers krijgen een salaris of een stage-/vrijwilligersvergoeding. Daarnaast worden onkosten vergoed op declaratiebasis. Free a Girl wil haar overhead minimaliseren, maar niet ten koste van haar medewerkers. In de eerste drie jaar is gekozen voor matiging van de lonen en het beperken van de secundaire arbeidsvoorwaarden. Nu verdienen de medewerkers van Free a Girl een salaris dat vergelijkbaar is met de gemiddelde salarissen bij andere goede doelen van vergelijkbare grootte. Daarbij wordt uitgegaan van de salarisschalen van de Rijksoverheid (BBRA).

Het beloningsbeleid en de arbeidsvoorwaarden van de stichting zijn vastgelegd in het personeelshandboek. Dit pakket is ook van toepassing op de directeur. Het salaris van de directeur wordt vastgesteld door de RvT en valt binnen de norm van de regeling beloning directeuren van goede doelen organisaties. Er is geen pensioenregeling maar werknemers krijgen een ouderdagsvoorziening.

7.2 Bestuur

Het bestuur wordt benoemd door de directie. De directeur van Free a Girl is 36 uur per week (1 FTE) in dienst. De directie overlegt iedere twee weken met het Management Team.

7.3 Raad van Toezicht

Binnen de Raad van Toezicht worden in ieder geval de volgende aandachtsgebieden onderscheiden:

- Financiën
- P&O
- Communicatie
- Fondsenwerving
- Projecten

De leden van de RvT hebben ruime expertise in minimaal een van de inhoudelijke aandachtsgebieden. Ze hebben een groot relevant netwerk, maar vervullen geen posities binnen partners van de stichting. Leden van de RvT doen geen uitvoerende werkzaamheden anders dan het controleren en adviseren van de werkorganisatie en het benaderen van hun eigen netwerk. Zij ontvangen geen vergoeding. Ze kunnen onkosten declareren. Leden van de RvT worden benoemd voor vijf jaar en kunnen na die termijn eenmaal herkozen worden. Daarna dienen zij minimaal twee jaar geen deel uit te maken van de RvT. De RvT controleert het bestuur en heeft een aantal specifieke bevoegdheden. Zo keurt de RvT het beleidsplan, het jaarplan, de begroting en de jaarrekening goed en benoemt zij het bestuur. De verdeling van bevoegdheden is vastgelegd in de statuten en reglementen van de stichting.

De Raad van Toezicht bestaat uit:

Mevrouw F. Mather – lid – Group Accounting and Reporting Manager bij GrandVision
(herbenoemd op 1 mei 2014)

Mevrouw Y. Sneijder Cabau – erelid – mede-oprichter Free a Girl - actrice - model - presentatrice
(benoemd 1 juli 2012 en herbenoembaar)

De heer H.G. Klinkhamer – voorzitter – Managing Partner van Apartments Group BV
(benoemd op 16 april 2014 en herbenoembaar)

De heer M. Witvliet – lid – Gepensioneerd
(benoemd op 29-11-2016 en herbenoembaar)

Mevrouw A.M. Mellema – lid – Eigenaar 2Skye reorganisatiespecialist
(benoemd op 30-05-2017 en herbenoembaar)

De heer J.G. van Aartsen – lid – Projectleider WATCH Nederland Terre des Hommes
(benoemd op 26-10-2011 en herbenoembaar)

7.4 Transparantie

Free a Girl is een transparante organisatie die actief openheid geeft over de activiteiten en de gang van zaken binnen de organisatie. Free a Girl voldoet aan de eisen die gesteld worden door onder andere het CBF (CBF-Keurmerk), de Belastingdienst (ANBI erkenning) en de diverse fondsen in Nederland en daarbuiten.

Dat betekent dat Free a Girl:

- maximaal 25% van de door haar geworven fondsen besteedt aan het werven van de fondsen.
- ervoor zorgt dat tussen en binnen het bestuur en de Raad van Toezicht geen familierelaties of vergelijkbare relaties voorkomen.
- openheid geeft over de verkregen inkomsten, gedane uitgaven en de beloning van haar directie.
- in het bezit is van een ANBI-verklaring en het CBF-keurmerk.

7.5 Gedragscode

Free a Girl onderschrijft de gedragscode van Partos die tot stand is gekomen op 06-11-2012. Daarnaast hanteert Free a Girl een reisbeleid en een fraude- en corruptiebeleid voor al haar medewerkers en partners waarin de gedragscode is terug te vinden. Tot slot, Free a Girl ontwikkelt op dit moment de Child Protection Policy waarin de gedragscode wordt opgenomen.

7.6 Risicoanalyse

Fraude is een risico waar permanente aandacht voor is. Dit geldt niet alleen hier in Nederland maar ook in het buitenland waar projecten worden uitgevoerd met geld van Nederlandse donateurs, sponsors en subsidiegevers. In Nederland is het interne systeem zo opgezet dat fraude nagenoeg onmogelijk is. De directeur, adjunct-directeur en officemanager maken deel uit van het bewaken van de juiste wijze van beheren en uitgeven van het geld. Er is een scheiding in het klaarzetten, autoriseren en betalen van facturen. Bij de jaarrekening wordt jaarlijks een controleverklaring verstrekt overeenkomstig met de vereisten van richtlijn 650 fondsenwervende instellingen. Voor projectpartners vindt eenzelfde systeem plaats, waarbij het hoofd Projecten en de directie controleert op projectrapportages van zowel beschrijvende als financiële aard. Ook worden projectpartners ieder jaar bezocht om zodoende persoonlijk na te gaan of alles uitgevoerd is zoals in rapportages is beschreven. Alle projecten worden met ingang van 2017 extern ge-audit door een bedrijf dat aangesteld wordt door Free a Girl. Iedere partner tekent het anti-fraude en corruptiebeleid van Free a Girl en we hanteren strikte partnercriteria op organisatie- en projectniveau.

7.7 Financiën

Free a Girl wil zoveel mogelijk middelen terecht laten komen bij haar doelgroepen. Tegelijkertijd is het de komende jaren nodig te investeren in de groei en ontwikkeling van de eigen organisatie. Free a Girl investeerde in 2017 78% van de door haar geworven middelen in doelstellingen. De kosten van fondsenwerving bedroegen 15%.

8.1 Balans

Balans per 31 december 2017 (na resultaatbestemming).

ACTIVA	31.12.2017	31.12.2016
Materiële vaste activa		
Inventaris en automatisering	29.820	7.599
	29.820	7.599
Debiteuren	103.090	77.364
Vorderingen	6.652	91.266
Liquide middelen	1.115.675	498.049
	1.225.418	666.679
TOTAAL ACTIVA	1.255.238	674.278

PASSIVA	31.12.2017	31.12.2016
Reserves:		
Continuïteitsreserve	205.677	124.716
Bestemmingsreserve	0	0
	205.677	124.716
Kortlopende schulden	1.049.561	549.561
TOTAAL PASSIVA	1.255.238	674.278

8.2 Staat van baten en lasten

STAAT VAN BATEN EN LASTEN	Werkelijk 2017	Begroot 2017	Werkelijk 2016
BATEN			
Baten uit eigen fondsenwerving	2.487.572	2.411.000	2.014.218 0
TOTAAL BATEN	2.487.572	2.411.000	2.014.218
LASTEN			
Besteed aan doelstellingen	1.936.803	2.256.834	1.697.326
Lasten in verband met werving baten	325.711	0	215.076
Kosten beheer en administratie	144.096	0	112.260
SOM DER LASTEN	2.406.610	2.256.834	2.024.662
Saldo van baten en lasten	80.962	154.166	-10.444
<i>Continuïteitsreserve</i>			
Bij: Saldo na toevoeging bestemmingsreserve	80.962	154.166	-10.444
Totaal toevoeging continuïteitsreserve	80.962	154.166	-10.444

KENGETALLEN	Werkelijk 2017	Begroot 2017	Werkelijk 2016
% kosten eigen fondsenwerving t.o.v. baten eigen fondsenwerving (excl. baten acies van derden)	15%	0%	11%
% bestedingen doelstellingen t.o.v. totale baten	78%	0%	81%
% bestedingen doelstellingen t.o.v. totale lasten	80%	0%	83%
% kosten beheer en administratie t.o.v. totale lasten	6%	0%	6%

8.3 Kasstroomoverzicht 2017

KASSTROOMOVERZICHT 2017	31.12.2017	31.12.2016
Kasstroom uit operationele activiteiten		
Saldo van baten en lasten	80.962	-10.444
Aanpassing voor afschrijving	9.108	20.153
	90.070	9.709
<i>Verandering in werkkapitaal</i>		
Kortlopende vorderingen	58.888	201.591
Schulden	499.998	218.261
	558.886	419.852
<i>Veranderingen uit bedrijfsoperaties</i>		
Kasstroom uit operationele activiteiten	648.956	429.561
Kasstroom uit investeringsactiviteiten		
Investering in materiele vaste activa	-31.330	0
	617.626	429.561
Beginstand liquide middelen	498.049	68.487
Mutatie liquide middelen	617.626	429.561
	1.115.675	498.048

8.4 Grondslagen activa en passiva

Algemeen

De Stichting Free a Girl is feitelijk gevestigd op Henrik Figeeweg 3-G10 te Haarlem. De statutaire zetel is Amsterdam. De stichting is ingeschreven bij het handelsregister onder nummer 34308169.

De jaarrekening is ingericht volgens in Nederland algemeen aanvaarde waarderingsgrondslagen. De jaarrekening is opgesteld in euro's. Activa en passiva worden gewaardeerd tegen nominale waarde, tenzij een andere waarderingsgrondslag is vermeld. De gehanteerde grondslagen van waardering en resultaatbepaling zijn ongewijzigd gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar.

De jaarrekening is opgesteld over het boekjaar van 1 januari 2017 tot en met 31 december 2017, conform de Richtlijnen voor de Jaarverslaggeving RJ650 - Fondsenwervende instellingen.

Fiscale positie

De belastingdienst merkt stichting Free a Girl aan als Algemeen Nut Beogende Instelling (ANBI). De stichting is vrijgesteld van vennootschapsbelasting.

Financiële instrumenten

Financiële instrumenten omvatten vorderingen, geldmiddelen, leningen en overige financieringsverplichtingen, schulden en overige te betalen posten. Financiële instrumenten worden bij de eerste opname verwerkt voor reële waarde. Na de eerste opname worden financiële instrumenten gewaardeerd voor de geamortiseerde kostprijs op basis van de effectieve rente methode. Aangezien van kortlopende financiële instrumenten de reële waarde, nauwelijks afwijkt van de nominale waarde, wordt hiervoor de nominale waarde gehanteerd. Baten en lasten worden toegerekend aan de periode waarop zij betrekking hebben.

Materiële vaste activa

De materiële vaste activa worden gewaardeerd tegen de verkrijgsprijs verminderd met lineaire afschrijvingen, gebaseerd op de aanschafwaarden en de verwachte economische levensduur. Inventaris en automatisering wordt in vijf jaar afgeschreven.

Vorderingen

Vorderingen worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs onder aftrek van voorzieningen wegen oninbaarheid. De vorderingen worden gebruikt voor de bedrijfsvoering en directe aanwending in het kader van de doelstelling

Liquide middelen

Liquide middelen bestaan uit kas- en banktegoeden met een looptijd korter dan twaalf maanden. De liquide middelen worden gebruikt voor de bedrijfsvoering en directe aanwending in het kader van de doelstelling. De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

Continuïteitsreserve

Met de continuïteitsreserve kan de continuïteit van de stichting gegarandeerd worden als de fondsenwerving tijdelijk terugloopt.

Schulden

De schulden worden gewaardeerd tegen geamortiseerde kostprijs tenzij anders bepaald. De kortlopende schulden hebben een looptijd korter dan één jaar. Projectcommittering bestaan uit daadwerkelijk vooruitontvangen uit daadwerkelijk vooruitontvangen subsidies die betrekking hebben op 2018 en uit nog te besteden projecten die voor het jaar 2017 zijn toegekend maar niet volledig zijn besteed.

8.5 Grondslagen voor de resultaatbepaling

Algemeen

Baten en lasten worden in beginsel toegerekend aan de periodes waarop zij betrekking hebben.

Baten

Onder baten eigen fondsenwerving wordt verstaan; de gedurende het boekjaar van sponsors, donateurs, vermogensfondsen en eigen evenementen c.q. toegezegde gelden.

Donaties en giften

Deze opbrengsten worden verantwoord in het jaar waarin deze worden ontvangen.

Sponsoring in natura

Sponsoring in natura is verantwoord onder baten fondsenwerving en de desbetreffende kosten tegen de reële waarde. Deze baten en kosten zijn alleen verantwoord voor zover Free a Girl deze diensten ook zou hebben afgenomen als deze diensten niet gratis waren aangeboden.

Subsidies

Baten uit subsidies worden toegerekend naar rato van de voortgang van de activiteiten waarvoor de subsidie is toegekend. Subsidies van overheden worden in het jaar waarop deze betrekking heeft, volledig verwerkt als baten in de staat van baten en lasten.

Lastenverdeling

De verdeling van de organisatiekosten naar de 'kosten eigen fondsenwerving', 'kosten werving overige baten', 'kosten beheer en administratie' en 'kosten doelstelling' is geschied op basis van feitelijk beslag van deze kosten en een onderbouwde toerekening van urenbestedingen.

Personeelsbeloningen

Lonen, salarissen en sociale lasten worden op grond van de arbeidsvoorwaarden verwerkt in de staat van baten en lasten voor zover deze verschuldigd zijn aan werknemers.

Financiële baten en lasten

Rentebaten en rentelasten worden tijdsevenredig verwerkt, rekening houdend met de effectieve rentevoet.

Grondslagen voor het overzicht van kasstromen

Het kasstroomoverzicht wordt opgesteld volgens de indirecte methode. De geldmiddelen in het kasstroomoverzicht bestaan uit liquide middelen.

8.6 Toelichting op de balans

MATERIËLE VASTE ACTIVA	Verbouwing	Inventaris	Automatisering	Totaal
Aanschafwaarde 1.1.2017	0	41.973	18.487	60.460
Cumulatieve afschrijvingen	0	-34.374	-18.487	-52.861
Boekwaarde 1.1.2017	0	7.599	0	7.599
Investeringen 2017	26.566	4.764	0	31.330
Afschrijvingskosten 2017	-1.033	-8.075	0	-9.108
Mutatie 2017	25.532	-3.311	0	22.221
Aanschafwaarde 31.12.2017	26.566	46.737	18.487	91.790
Cumulatieve afschrijvingen	-1.033	-42.449	-18.487	-61.969
Boekwaarde 31.12. 2017	25.532	4.288	0	29.820

De materiële vaste activa bestaan uit verbouwing, kantoorinventaris en inrichtingen voor Lock me Up, Afschrijving voor beide vindt plaats in 5 jaar (20%).

DEBITEUREN, OVERIGE VORDERINGEN EN OVERLOPENDE ACTIVA	2017	2016
Debiteuren	103.090	77.364
Nog te ontvangen bedragen	0	32.000
Nog te ontvangen omzetbelasting	0	909
Overige vorderingen	6.652	8.357
Vooruitbetaalde GAD's	0	50.000
	109.742	168.630

LIQUIDE MIDDELEN	2017	2016
Rabobank, betaalrekening #799	113.795	236.947
Rabobank, spaarrekening	888.829	150.000
Rabobank, betaalrekening #574	5.389	0
Triodos Bank, rekening-courant	6.929	10.557
Triodos Bank, rekening-rendement	100.715	100.646
Triodos Bank, rekening benefiet	19	-102
	1.115.675	498.048

De liquide middelen staan ter vrije beschikking van de stichting.

VERMOGEN	1.1.2017	Mutatie	Totaal
Continuïteitsreserve	124.716	80.962	205.677
Bestemmingsreserve	0	0	0
Reserves per 31 december	124.716	80.962	205.677

Het bestuur streeft ernaar dat de continuïteitsreserve voldoende gevuld is om minimaal een half jaar de vaste jaarlijkse kosten van de stichting te kunnen betalen. Dit om de continuïteit van de stichting te garanderen als de fondsenwerving tijdelijk terugloopt.

BELASTINGEN EN PREMIES SOCIALE VERZEKERINGEN	2017	2016
Loonbelasting	21.273	33.724
Omzetbelasting	1.041	0
	22.314	33.724

OVERIGE SCHULDEN	2017	2016
Vooruitontvangen bedrag NPL	679.771	0
Vooruitontvangen bedrag TdH inz DowntoZero	35.938	0
Projecten commitering	273.663	390.630
Accountant	17.400	8.961
Crediteuren	9.599	81.711
Reservering vakantiegeld en -dagen en oudedagsvoorziening	5.758	24.750
Overige overlopende passiva	5.118	9.786
	1.027.247	515.837

De schulden aan partnerorganisaties betreffen de contracten welke zijn gecommiteerd in 2017 maar deze dienen feitelijk in 2018 uitgevoerd te worden en dat resterend een voortvloeijsel is van werkzaamheden verricht in 2017.

Niet uit de balans blijvende verplichtingen

De huur voor het kantoor bedraagt € 2.000 per maand (dit is gekoppeld aan een donatie van hetzelfde bedrag door de eigenaar van het kantoor).

De stichting is een langlopende leaseverplichting aangegaan per 03 mei 2015 voor een periode van 48 maanden, ten behoeve van een auto. De verplichting bedraagt circa €5.729 per jaar.

De stichting is daarnaast een langlopende leaseverplichting aangegaan per 01 september 2017 voor een periode van 34 maanden, ten behoeve van een auto. De verplichting bedraagt circa €5.285 per jaar.

8.7 Toelichting op de staat van baten en lasten

BATEN UIT EIGEN FONDSWerving	Resultaat 2017	Begroting 2017	Resultaat 2016
Donaties en giften	1.110.742	1.200.000	870.254
Sponsoring in geld	221.076	400.000	302.745
Sponsoring in natura	28.368	200.000	224.263
Baten uit acties van derden	320.229	0	0
Vermogensfondsen	336.775	100.000	168.702
Subsidies overheden	375.219	411.000	431.126
Internationale fondsenwerving	95.162	100.000	17.128
Totaal donaties	2.487.572	2.411.000	2.014.218

Giften en donaties zijn hoger dan begroot. Dit komt door de onverwachte donaties vanuit het Tony Robbins event in Amsterdam in juni 2017 van € 135.000. Sponsoring in geld ligt achter op de begroting. Daarom heeft Free a Girl eind 2017 een accountmanager voor de zakelijke markt aangenomen. Vanuit vermogensfondsen is meer binnengekomen dan begroot. We hebben één medewerker vrijgemaakt om een dag per week aanvragen te doen. Daarnaast zijn uit onverwachte hoek 2 donaties ontvangen: AFAS Foundation en de Tony Robbins Foundation.

In 2016 was een bedrag van €100.000 verantwoord onder de sponsoring in natura inzake verkregen mediawaarde. In 2017 is dit niet opgenomen aangezien de kostprijs niet betrouwbaar is vast te stellen.

LASTEN BESTEED AAN DOELSTELLINGEN	Resultaat 2017	Begroting 2017	Resultaat 2016
Projecten Free a Girl	606.568	1.178.947	709.511
Projecten Partnerorganisaties	1.330.235	1.077.887	987.815
	1.936.803	2.256.834	1.697.326

Het bedrag dat is toegekend aan projecten partner organisaties is hoger dan begroot. Dit komt door de subsidie van de Postcode Loterij die niet was begroot. Begroot was dat meer geld zou worden besteed aan projecten Free a Girl. Echter de campagnekosten voor de School for Justice zijn volledig toegerekend aan projecten partnerorganisaties omdat het bijdraagt aan de bewustwording in het programmaland India.

LASTEN IN VERBAND MET WERVING BATEN	Resultaat 2017	Begroting 2017	Resultaat 2016
Kosten eigen fondsenwerving	325.711	0	215.076
Kosten acties van derden	0	0	0
	325.711	0	215.076

KOSTEN BEHEER EN ADMINISTRATIE	Resultaat 2017	Begroting 2017	Resultaat 2016
Kosten beheer en administratie	144.096	0	112.260
	144.096	0	112.260

8.8 Lastenverdeling

Bestemming	Doelstelling			Beheer en administratie	Totaal 2017	Begroot 2017	Totaal 2016
	Projecten Free a Girl	Projecten Partnerorganisaties	Eigen Projecten fondsenwerving				
Lasten							
Subsidies en bijdragen	268.137	1.088.366	83.704	-	1.440.207	-	975.257
Uitbesteed werk	8.536	7.446	3.025	-	19.007	-	63.215
Publiciteiten en communicatie	25.066	4.877	6.000	52.054	87.997	-	216.769
Personeelskosten	204.300	153.845	156.148	61.688	575.981	-	503.347
Huisvestingskosten	12.119	9.126	9.262	3.659	34.166	-	38.140
Kantoor en algemene kosten	88.410	66.575	67.572	26.695	249.253	-	227.934
Totaal	606.568	1.330.235	325.711	144.096	2.406.611	2.256.834	2.024.662

De kosten zijn verdeeld over de verschillende onderdelen (Doelstellingen, Werving Baten, Beheer en Administratie) op grond van de feitelijke inzet. De basis voor de lastenverdeling is de tijd per persoon per bestemming. De personeelskosten worden per persoon verdeeld volgens de schatting van de tijdsbesteding.

De bedragen voor de kostensoorten: huisvestingskosten, kantoorkosten en algemene kosten worden verdeeld op basis van dezelfde verdeling als de personeelskosten. Deze percentages zijn voor 2017 als volgt vastgesteld:

	2017	2016
Projecten Free a Girl	35,47%	38,36%
Projecten Partnerorganisaties	26,71%	25,36%
Eigen fondsenwerving	27,11%	25,58%
Beheer en administratie	10,71%	10,70%

Het percentage besteding aan de doelstelling ten opzichte van de som der lasten is 81% (2016: 84%).

8.9 Personeelskosten en bezoldiging

PERSONEELSKOSTEN	2017	2016
Lonen & salarissen	476.300	407.018
Sociale lasten	81.540	75.701
Oudedagsvoorziening	7.765	0
Overige personeelskosten	10.376	20.629
	575.981	503.348

Gemiddeld aantal werknemers

Gedurende het boekjaar 2017 waren er gemiddeld 9,9 werknemers in dienst op basis van een 36-urige werkweek (2016: 8,3 ; 2015: 7,8 ; 2014: 5,75).

Het resultaat

Het resultaat van Free a Girl voor het boekjaar 2017 bedraagt € 80.962. Het resultaat is geheel toegevoegd van de continuïteitsreserve.

SPECIFICATIE DIRECTIEBEZOLDIGING	2017
Functie	E. Hölsken Directeur
Dienstverband	
Aard	Onbepaald
Uren	36,00
Parttime percentage	1,00
Periode	1/1-31/12
Bezoldiging	
Jaarinkomen	
Bruto loon/salaris	66.147
Vakantiegeld	4.569
Oudedagsvoorziening	5.292
Totaal	76.008
SV lasten werkgeversdeel	9.661
Belastbare verg/bijtelling	2.064
Totaal bezoldiging 2017	87.733

De belastbare vergoeding betreft de bijtelling wegens privé gebruik van de leaseauto. Aan de directieleden zijn geen leningen, voorschotten of garanties verstrekt.

Aan leden van de Raad van Toezicht en de Directie zijn geen voorschotten, leningen en/of garanties verstrekt; leden van de Raad van Toezicht kunnen wel reiskosten in rekening brengen.

8.10 Begrotingsvergelijking

BEGROTINGSVERGELIJKING

Realisatie 2017

Begroting 2017

Baten

Baten uit eigen fondsenwerving

Donaties & giften	1.10.742	1.200.000
Sponsoring in geld	221.076	400.000
Sponsoring in natura	28.368	200.000
Baten uit acties van derden	320.229	
Vermogensfondsen	336.775	100.000
Subsidies overheden	375.219	411.000
Internationale fondsenwerving	95.162	100.000
Bijzondere bate	0	0
Som der baten	2.574.097	2.411.000

Lasten

Besteed aan doelstellingen

Projecten Free a Girl	606.568	1.178.947
Projecten partnerorganisaties	1.330.235	1.077.887

Werving baten

Kosten eigen fondsenwerving	325.711	0
Kosten acties van derden	0	0
Kosten beheer en administratie	144.096	0
Som der lasten	2.406.610	2.256.834

Resultaat **80.962** **154.166**

Resultaatbestemming **80.962** **154.166**

Continuïteitsreserve	80.962	154.166
Bestemmingsreserve	0	0

Kosten fondsenwerving	15%	0%
Besteed aan doelstellingen	78%	0%



Controleverklaring van de onafhankelijke accountant

Aan: Stichting Free a Girl

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen jaarrekening 2017

Ons oordeel

Wij hebben de jaarrekening 2017 van Stichting Free a Girl te Amsterdam gecontroleerd.

Naar ons oordeel geeft de in dit jaarverslag opgenomen jaarrekening een getrouw beeld van de grootte en de samenstelling van het vermogen van Stichting Free a Girl per 31 december 2017 en van het resultaat over 2017 in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ Richtlijn 650 "Fondsenwervende Instellingen".

De jaarrekening bestaat uit:

1. de balans per 31 december 2017;
2. de staat van baten en lasten over 2017;
3. de toelichting met een overzicht van de gehanteerde grondslagen voor financiële verslaggeving en andere toelichtingen.

De basis voor ons oordeel

Wij hebben onze controle uitgevoerd volgens het Nederlands recht, waaronder ook de Nederlandse controlestandaarden vallen. Onze verantwoordelijkheden op grond hiervan zijn beschreven in de sectie Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening.

Wij zijn onafhankelijk van Stichting Free a Girl zoals vereist in de Verordening inzake de onafhankelijkheid van accountants bij assurance-opdrachten (ViO) en andere voor de opdracht relevante onafhankelijkheidsregels in Nederland. Verder hebben wij voldaan aan de Verordening gedrags- en beroepsregels accountants (VGBA).

Wij vinden dat de door ons verkregen controle-informatie voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel.

Verklaring over de in het jaarverslag opgenomen andere informatie

Naast de jaarrekening en onze controleverklaring daarbij, omvat het jaarverslag andere informatie, die bestaat uit:

- Jaarverslag;
- Overige gegevens.

Op grond van onderstaande werkzaamheden zijn wij van mening dat de andere informatie met de jaarrekening verenigbaar is en geen materiële afwijkingen bevat.

Wij hebben de andere informatie gelezen en hebben op basis van onze kennis en ons begrip, verkregen vanuit de controle of anderszins, overwogen of de andere informatie materiële afwijkingen bevat. Met onze werkzaamheden hebben wij voldaan aan de vereisten in de Nederlandse Standaard 720. Deze werkzaamheden hebben niet dezelfde diepgang als onze controlewerkzaamheden bij de jaarrekening.

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opstellen van de andere informatie, waaronder het jaarverslag in overeenstemming met RJ 650 Fondsenwervende instellingen.

Beschrijving van verantwoordelijkheden met betrekking tot de jaarrekening

Verantwoordelijkheden van het bestuur en de raad van toezicht voor de jaarrekening

Het bestuur is verantwoordelijk voor het opmaken en getrouw weergeven van de jaarrekening in overeenstemming met de in Nederland geldende RJ-Richtlijn 650 Fondsenwervende instellingen. In dit kader is het bestuur verantwoordelijk voor een zodanige interne beheersing die het bestuur noodzakelijk acht om het opmaken van de jaarrekening mogelijk te maken zonder afwijkingen van materieel belang als gevolg van fouten of fraude.

Bij het opmaken van de jaarrekening moet het bestuur afwegen of de organisatie in staat is om haar werkzaamheden in continuïteit voort te zetten. Op grond van genoemd verslaggevingsstelsel moet het bestuur de jaarrekening opmaken op basis van de continuïteitsveronderstelling, tenzij het bestuur het voornemen heeft om de stichting te liquideren of de bedrijfsactiviteiten te beëindigen of als beëindiging het enige realistische alternatief is.

Het bestuur moet gebeurtenissen en omstandigheden waardoor gereede twijfel zou kunne bestaan of de organisatie haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voortzetten, toelichten in de jaarrekening. De raad van toezicht is verantwoordelijk voor het uitoefenen van toezicht op het proces van financiële verslaggeving van de organisatie.

Onze verantwoordelijkheden voor de controle van de jaarrekening

Onze verantwoordelijkheid is het zodanig plannen en uitvoeren van een controleopdracht dat wij daarmee voldoende en geschikte controle-informatie verkrijgen voor het door ons af te geven oordeel.

Onze controle is uitgevoerd met een hoge mate maar geen absolute mate van zekerheid waardoor het mogelijk is dat wij tijdens onze controle niet alle materiële fouten en fraude ontdekken.

Afwijkingen kunnen ontstaan als gevolg van fraude of fouten en zijn materieel indien redelijkerwijs kan worden verwacht dat deze, afzonderlijk of gezamenlijk, van invloed kunnen zijn op de economische beslissingen die gebruikers op basis van deze jaarrekening nemen. De materialiteit beïnvloedt de aard, timing en omvang van onze controlewerkzaamheden en de evaluatie van het effect van onderkende afwijkingen op ons oordeel.

Wij hebben deze accountantscontrole professioneel kritisch uitgevoerd en hebben waar relevant professioneel oordeelsvorming toegepast in overeenstemming met de Nederlandse controlestandaarden, ethische voorschriften en de onafhankelijkheidseisen. Onze controle bestond onder andere uit:

- Het identificeren en inschatten van de risico's dat de jaarrekening afwijkingen van materieel belang bevat als gevolg van fouten of fraude, het in reactie op deze risico's bepalen en uitvoeren van controlewerkzaamheden en het verkrijgen van controle-informatie die voldoende en geschikt is als basis voor ons oordeel. Bij fraude is het risico dat een afwijking van materieel belang niet ontdekt wordt groter dan bij fouten. Bij fraude kan sprake zijn van samenspanning, valsheid in geschrifte, het opzettelijk nalaten transacties vast te leggen, het opzettelijk verkeerd voorstellen van zaken of het doorbreken van de interne beheersing;
- Het verkrijgen van inzicht in de interne beheersing die relevant is voor de controle met als doel controlewerkzaamheden te selecteren die passend zijn in de omstandigheden. Deze werkzaamheden hebben niet als doel om een oordeel uit te spreken over de effectiviteit van de interne beheersing van de entiteit;
- Het evalueren van de geschiktheid van de gebruikte grondslagen voor financiële verslaggeving en het evalueren van de redelijkheid van schattingen door het bestuur en de toelichtingen die daarover in de jaarrekening staan;
- Het vaststellen dat de door het bestuur gehanteerde continuïteitsveronderstellingen aanvaardbaar is. Tevens het op basis van de verkregen controle-informatie vaststellen of er gebeurtenissen en omstandigheden zijn waardoor gerede twijfel zou kunnen bestaan of de onderneming haar bedrijfsactiviteiten in continuïteit kan voorzetten. Als wij concluderen dat er een onzekerheid van materieel belang bestaat, zijn wij verplicht om aandacht in onze controleverklaring te vestigen op de relevante gerelateerde toelichtingen in de jaarrekening. Als de toelichtingen inadequaat zijn, moeten wij onze verklaring aanpassen. Onze conclusies zijn gebaseerd op de controle-informatie die verkregen is tot de datum van onze controleverklaring. Toekomstige gebeurtenissen of omstandigheden kunnen er echter toe leiden dat een organisatie haar continuïteit niet langer kan handhaven;
- Het evalueren van de prestatie, structuur en inhoud van de jaarrekening en de daarin opgenomen toelichtingen;
- Het evalueren of de jaarrekening een getrouw beeld geeft van de onderliggende transacties en gebeurtenissen.

Wij communiceren met de raad van toezicht onder andere over de geplande reikwijdte en timing van de controle en over de significante bevindingen die uit onze controle naar voren zijn gekomen, waaronder eventuele significante tekortkomingen in de interne beheersing.

Den Haag, 28 juni 2018

Ernst & Young Accountants LLP

w.g. W. Flikweert AA



**FREE
A
GIRL**